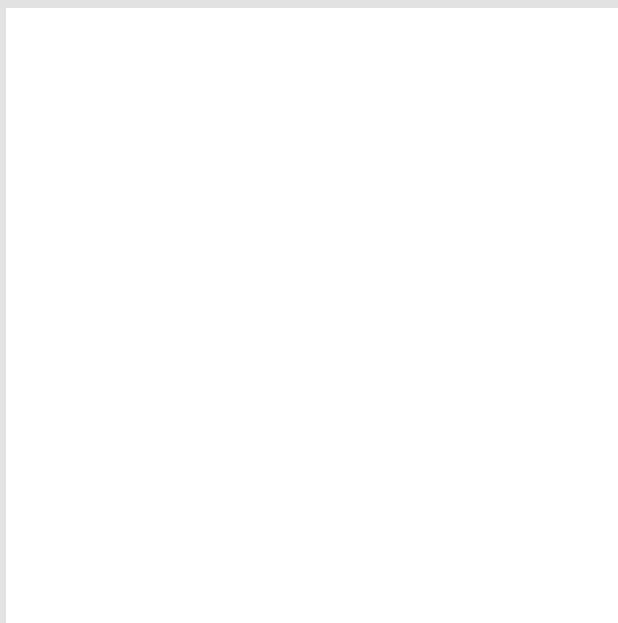


ÅRSREDOVISNING
1995/96



tryckindustri

Innehåll

Koncernchefens kommentar	2-3	On Time	12	Vinstdisposition	23
Ny teknik	4	Strålins	12	Revisionsberättelse	23
Året i sammandrag	6	Förvaltningsberättelse	14-15	Styrelse och revisorer	24-25
Nyckeltal	6	Tryckindustriaktien	16	Femårsöversikt	26
Organisation	7	Resultaträkningar	17	Definitioner	27
Affärsidé	7	Balansräkningar	18-19	Bolagsstämma, rapporter	28
Tryckindustri/Finanstryck	8	Finansieringsanalyser	20	Adresser	29
Graforama	10	Bokslutskommentarer	21		
Ljungbergs	10	Noter	22		

M
Under
g nom
lu p
rins
Men
kräv
hel
ggand

koncernchefens

Vinstutvecklingen i Tryckindustri är fortsatt positiv. Resultat efter finansnetto blev 20,9 Mkr vilket är något över styrelsens prognos.

Under det gångna året ökade efterfrågan inom affärsområdena Finanstryck och Läkemedelstryck medan försäljningen inom Information & Reklam var ojämn. Verksamheten i Skapa avvecklades under sommaren men belastar helårsresultatet med -3,5 Mkr (-4,7).

Rörelseresultatet rymmer i år dessutom ett antal kostsamma framtids-satsningar.

Flyttningen av Graforamas tyngre produktion till Solna, som medfört flyttkostnader och produktionsavbrott leder till lägre hyreskostnader och rationaliserar trycksaksproduktionen för såväl Graforama som moderbolaget.

Miljöarbetet har också tagit fart på allvar. Kartläggning, analys och styrning sker parallellt med att vi vidtar en rad åtgärder för att minska materialspill och ytterligare förbättra återvinningen.

I Ljungbergs har vi, för att möta en ökad efterfrågan på läkemedelstryck, investerat 4 Mkr i en andra komplett produktionslinje.

Den satsning som kommer att betyda mest för koncernen på lång sikt, är 3D Vision. Vi tar ett stort steg in i interaktiva medier, ett nytt affärsområde där försäljningen endast uppgick till 2 Mkr under det gångna året. Moderbolaget har hittills satsat betydande medel i nya medarbetare och datorer för att möta den ökade efterfrågan på cd-rom, Internet-tjänster, och annan databashantering. Förutsättningen för att effektivt kunna utveckla dessa tjänster och produkter är att koncernen har ett fungerande kommunikationsnät. Varje bolag ska kunna sända och ta emot text och bild från kunder och andra samarbetspartners inom Sverige och internationellt. Elektronisk post, styrning och rapportering leder till en effektivare och kvalitetssäkrad kommunikation. Ett sådant "intranät" för Tryckindustrikoncernen är under utveckling och fungerar i vissa delar redan idag.

Det är svårt att säkert säga vilken inverkan den snabba tillväxten av information och reklam på Internet kommer att ha på efterfrågan av trycksaker. När det gäller information som regelbundet ska uppdateras vet vi att interaktiva medier kommer att ta en allt större marknadsandel.

Trots detta tyder mycket på att efterfrågan på trycksaker i allmänhet kommer att utvecklas positivt under ännu några år.

Prisutvecklingen för trycksaker påverkas av en ojämn efterfrågan och är för tillfället otillfredsställande. Trots utslagningen under lågkonjunk-

kommentar

turen lider branschen av ett kapacitetsöverskott. Orsaken till detta är att investeringarna i nya tryckpressar tagit fart. Denna modernisering av maskinparken leder till en kraftig kapacitetsökning.

Orderingången under inledningen av 1996/97 är något lägre än under motsvarande period förra året. Konjunkturprognoserna talar dock för en ökad efterfrågan på marknaden. Investeringarna under året beräknas till 20–25 Mkr. Bland annat utreder vi en etablering av Tryckindustri i Warszawa.

Med vår kundorderstyrda verksamhet är det omöjligt att redan nu lämna någon prognos för innevarande år men vi gör vårt bästa för att tillgodose aktiemarknadens behov av aktuell information och från och med i år lämnar Tryckindustri kvartalsrapporter.

Lars Fredrikson

y teknik

Tillväxten inom interaktiva medier är svindlande snabb och i det närmaste ofattbar. Historiskt sett har förutsättningarna för en lika enorm tillväxt inom informationsområdet bara funnits en gång tidigare. Uppfinnandet av tryckpressen för 500 år sedan.

För Tryckindustri öppnar sig en ny stor marknad. Tack vare vår digitala prepressteknik har vi kunskapen om hur elektronisk information i form av text och bild kan flyttas, konverteras, lagras och omformas. Idag levererar vi inte bara pappersburen information utan en kombination av tryckt och elektronisk information.

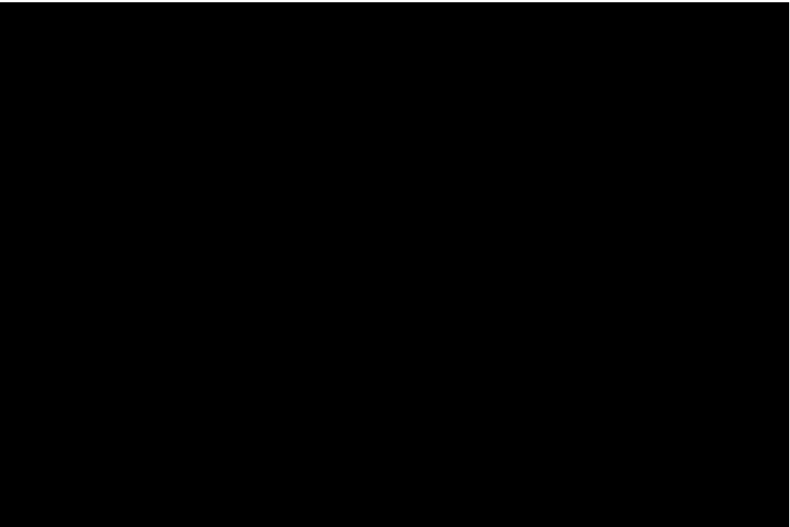
Intresset för interaktiva medier ökar bland Tryckindustris kunder. Något som blev allt tydligare under året. Det började under hösten med att våra seminarier om Internet och multimedia övertecknades.

Men från att bara ha varit nyfikna, har nu kunderna upptäckt fördelarna och genomslagskraften med att utbilda, informera och exponera sig med hjälp av multimedia.

Under 1995/96 fick 3D Vision, Tryckindustris avdelning för interaktiva medier, ett antal stora uppdrag. Flera av dem i kombination med trycksaker.

Ett exempel på en ren multimedieprodukt är uppslagsverket "Den svenska långfilmen – Filmografi de första hundra åren" där text, ljud, stillbilder och rörliga bilder förenas på ett oöverträffat sätt och ger sökmöjligheter som de sju tryckta bokbanden inte kan bjuda på.

En trycksak kan inte beskriva hur multimedia kan användas, det måste upplevas. Beställ därför vår cd-rom. På den finns delar av årsredovisningen samt smakprov ur intressanta uppdrag vi haft under året. Produktionen är ett bra exempel på vad 3D Vision kan göra.



Året i sammandrag

Försäljningen ökade till 192 Mkr (188) samtidigt som verksamheten i Skapa Publishing avvecklades. Vinstmarginalen för koncernen uppgick till 11 procent, vilket gav ett resultat på 20,9 Mkr (20,6).

Den tyngre grafiska produktionen i dotterbolaget Graforama samordnades med moderbolagets verksamhet i samband med utbyggnaden av lokalerna i Solna.

Ett nytt affärsområde, 3D Vision Interaktiv började ta form.

Nyckeltal

	1991/92	1992/93	1993/94	1994/95	1995/96
Försäljning, Mkr	129,7	168,1	171,9	188,4	191,5
Resultat efter finansiella intäkter och kostnader, Mkr	7,2	3,5	14,2	20,6	20,9
Räntabilitet eget kapital, procent	13,7	6,0	21,4	24,8	20,8
sysselsatt kapital, procent	17,2	10,6	29,1	34,2	28,7
Vinst per aktie efter schablonskatt, kr	6:90	3:30	13:00	17:80	18:10
Vinst per aktie efter full skatt, kr	6:50	3:30	13:70	17:10	18:10
Soliditet, procent	48	55	63	62	67
Utdelning	2:40	2:40	3:80	7:50	8:25

Definition av nyckeltal finns på sidan 27.

Organisation

De fullständiga namnen för de rörelsedrivande koncernens bolag är:

Tryckindustri Svenska AB (publ), *Tryckindustri*

Graforama AB, *Graforama*

Bröderna Ljungberg Tryckeri AB, *Ljungbergs*

On Time Lager & Distribution AB, *On Time*

Skapa Publishing AB, *Skapa* (Verksamheten avvecklades 31 maj 1996)

Strålings Tryckeri AB, *Strålings*

Affärsidé

Tryckindustris övergripande affärsidé är att utveckla en grupp lönsamma företag för produktion av trycksaker samt information för interaktiva medier.

Marknad

Koncernens bolag vänder sig till kunder som efterfrågar grafiska och multimediala produkter samt tjänster av god kvalitet och med hög leveranssäkerhet.

Tyngdpunkten ligger på den svenska marknaden.

Internationellt är inriktningen främst delmarknader i Väst- och Östeuropa.

Produkter och tjänster

- Information och reklam från idé till distribution av trycksaker.
- Årsredovisningar och emissionsprospekt.
- Läkemedelstryck.
- Interaktiva produktioner på Internet, cd-rom och andra datamedier.



Tryckindustri

VD: Lars Fredrikson
Omsättning: 80,8 Mkr
Antal medarbetare: 81
Etableringsår: 1933

Moderbolagets rörelse drivs i tre affärsområden: Information & Reklam, 3D Vision och Finanstryck. Under 1995/96 fortsatte den utveckling som påbörjades under föregående verksamhetsår; utvecklingen mot en större andel interaktiva medier.

Framför allt för Information & Reklam är den utvecklingen mycket positiv. Genom vårt multimediekunnande på 3D Vision får vi även en möjlighet att tillgodose företagens hela informationsbehov. Eftersom vi fortfarande är relativt ensamman om detta totalkunnande på vår marknad är det en betydande konkurrensfördel.

Den utvecklingen skall inte ses som ett hot mot pappersburen information. Visserligen kommer vissa typer av trycksaker att passa bättre i elektronisk form – men det ökande informationsflödet tyder på att volymen trycksaker även i fortsättningen kommer att öka.

Vad som däremot blir vanligare är parallellproduktion. Företagen använder den digitala text- och bildinformationen till att framställa både en tryckt och en digital version. Exempel på detta är årsredovisningarna för SAS Flight Academy och Tipstjänst.

Finanstryck

Under verksamhetsåret har Finanstryck väl hävdat sin position som en av de större aktörerna på marknaden för tryckt ekonomisk information.

I mer än tjugo år har Finanstryck producerat prospekt för nyintroduktioner, emissioner och uppköpserbjudanden. Intresset från stora utländska investerare medför ofta att uppdrag samproduceras med internationella finanstryckerier, främst i England och USA. Dessa finanstryckerier har valt Finanstryck som sin samarbetspartner i Skandinavien. Samarbetet medför ständigt jour, dygnet runt, sju dagar i veckan.

Kundernas ökade krav på allt kortare produktionstider och större tillgänglighet gäller grafiska branschen i allmänhet och tryckerier som producerar ekonomisk information i synnerhet.

Mångårig erfarenhet, kompetens och lokal produktionskapacitet – från formgivning till distribution – gör Finanstryck till en ofta anlita samarbetspartner. Prospekt för Pharmacia Upjohn, Scania, Närkebro och Dilligentia är några exempel på detta.

my fair Lady

OSCARs



Graforama

VD: Mats Carlsson
Omsättning: 38,5 Mkr
Antal medarbetare: 29
Ingår i Tryckindustri sedan: 1992
Etableringsår: 1976

Under året har Graforamas verksamhet genomgått stora förändringar. Graforama ingår i affärsområdet Information och Reklam. När Tryckindustri förvärvade bolaget 1992 bestod det av flera olika delar – resultatet av de sammanslagningar av flera grafiska företag som lett fram till dagens Graforama.

Tryckindustris mål med förvärvet var att skapa en effektiv marknadsorganisation för bearbetande av reklambyråmarknaden.

Under verksamhetsåret flyttade Graforamas produktion från lokalerna i Nacka till en nybyggd del av Tryckindustris fastighet i Solna. De produktionsdelar som mer hörde samman med Tryckindustri lades ihop med moderbolagets tryckeri.

På så sätt renodlades Graforamas verksamhet till spjutspetsfunktionerna: kartonnageavdelningen i nya lokalen i Solna och prepressavdelningen på Kungsgatan – mitt i Stockholms reklambyråvärld.

En typisk Graforamaprodukt under året var Stockholms Stads presentationsmaterial till Internationella Olympiska kommittén. På fyra veckor framställdes en kassett från kartonnageavdelningen, med tre böcker tryckta i Tryckindustris 8-färgare på totalt 600 sidor och med 250 färgbilder från prepressavdelningen på Kungsgatan.

Ljungbergs

VD: Björn Anderson
Omsättning: 34,7 Mkr
Antal medarbetare: 32
Ingår i Tryckindustri sedan: 1990
Etableringsår: 1932

Ljungbergs är det företag i koncernen som förändrats mest sedan det blev en del av Tryckindustrikoncernen. Tryckindustris mål med de olika förvärven har varit att varje bolag skall vara framgångsrikt inom en väl definierad nisch av den grafiska marknaden.

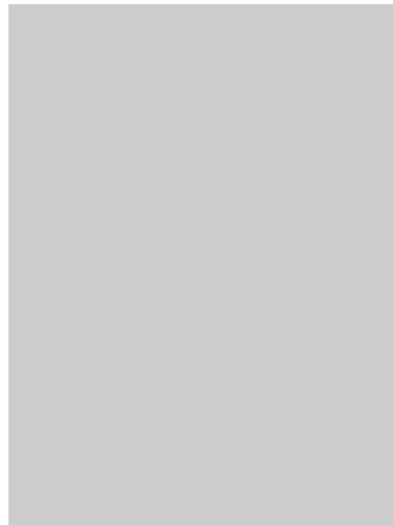
Vid förvärvet var Ljungbergs ett konventionellt tryckeri med bas i det lokala Södertäljeföretagandet – i dag är Ljungbergs ett av Skandinavien ledande grafiska företag som kan leverera inom den standard som styr produktionsförfarande och kvalitetssäkring för läkemedelsindustrin.

Under året har ytterligare en produktionslinje för patientinformation tagits i bruk.

Volymen följer svensk läkemedelsindustris exceptionella exportframgångar men styrs även av EU:s successivt ökade krav på information – där sådan inte tidigare behövts. Ljungbergs levererar nu kontinuerligt dessa trycksaker till den gemensamma marknaden inom EU.

Ljungbergs har en fortsatt stark roll som producent av informationstrycksaker, tidskrifter och böcker till industriföretag och organisationer på den lokala marknaden samt Stockholm.

ISO 9002-certifikatet spelade också en avgörande roll när ett multinationellt läkemedelsföretag valde Ljungbergs som en av sina grafiska leverantörer.



On Time

VD: Thomas Haglund
Omsättning: 16,6 Mkr
Antal medarbetare: 15
Ingår i Tryckindustri
sedan: 1992
Etableringsår: 1989

On Time – koncernens minsta företag – har återigen överträffat sig själv och åstadkommit sitt bästa resultat sedan företaget bildades. Den positioneringsanalys som tagits fram under året visar var företagets styrka ligger. Verksamheten består av adressering, kuvertering, distribution samt lagerhållning för kundernas räkning.

Analysen visar att det finns åtskilliga företag inom Stockholmsområdet (On Times marknad) som har liknande produktion. Dels ett par mycket stora företag, dels ett stort antal företag som är mindre än On Time. Vad de stora företagen saknar är On Times flexibilitet. Vad de mindre inte har är ett komplett produktutbud och framför allt – de har inte On Times finansiellt starka bas. Det är det senare som fått den finansiella marknaden att i allt ökande grad anlita On Time.

Den tradition och kunskap som finns inom koncernen när det gäller hantering av emissionsprospekt, årsredovisningar och andra produkter finns nu även inom On Time. Ett exempel är Nordbankens stora emission under hösten 1995 – On Times hittills största uppdrag.

Fortsatt satsning på Internet – som en tidsbesparande brygga mellan kund och leverantör samt nyinvesteringar i nya typer av produktionsmaskiner gör att On Times position ytterligare förstärks.

Strålings

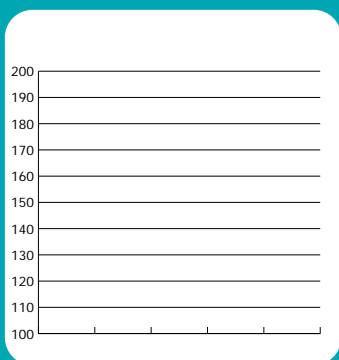
VD: Pär Nilsson
Omsättning: 28,9 Mkr
Antal medarbetare: 40
Ingår i Tryckindustri
sedan: 1989
Etableringsår: 1955

Strålings ställning inom centrala Dalarna när det gäller leveranser till företag och organisationer har varit fortsatt stark även under det gångna verksamhetsåret. Däremot har företaget tappat en avsevärd del av sin försäljning på Stockholm och till reklambyråföretag inom närmarknaden. Detta skedde i samband med att en säljare startade egen verksamhet. Strålings kunde inte bryta de starka personliga band som i flera fall knöt säljaren till kunden.

Det ovan beskrivna bortfallet har i viss mån kompenseras genom ökade volymer på företagets stora specialitet: kort. Julkort, gratulationskort, vykort, dessa till synes enkla produkter – är typiska exempel på att de långa serierna ger lönsamhet. Investeringar i skär- och förpackningsmaskiner har gjort att Strålings i dag är en av de ledande producenterna inom denna marknad – en roll som kommer att ytterligare förstärkas genom en investering i ny tryckpress vid årsskiftet.

Förändringen inom säljorganisationen har även medfört ett radikalt nytänkande när det gäller marknadsföringen av företagets kapacitet.

Trots årets negativa händelser har Strålings åstadkommit ett resultat som placerar företaget bland de mest lönsamma svenska grafiska företagen i jämförbar storlek.



Försäljning

Koncernens försäljning uppgick till 191,5 Mkr (188,4). Moderbolagets försäljning ökade till 80,8 Mkr (62,3), som en följd av, dels en ökad efterfrågan inom finanstryck och dels produktionssamordning med Graforama vars försäljning av samma skäl minskade till 38,5 Mkr (47,0). Försäljningen ökade i Ljungbergs till 34,7 Mkr (30,8) och On Time till 16,6 Mkr (12,4) medan den sjönk i Strålins till 28,9 Mkr (33,7). I Skapa som avvecklades under året uppgick försäljningen till 6,3 Mkr (15,2). För jämförbara enheter ökade försäljningen med 7 procent.

Resultat

Årets resultat efter finansiella intäkter och kostnader uppgick till 20,9 Mkr (20,6). Resultatet för moderbolaget och On Time förbättrades medan de övriga dotterbolagen visade något sämre resultat än föregående år. Förändringarna inbördes mellan bolagen påverkades av att den koncerninterna försäljningen har ökat till 13,9 Mkr (9,5) som en följd av bättre samordning och utökat samarbete.

Avvecklingen av Skapa resulterade i en förlust i bolaget på -3,5 Mkr (-4,7).

Vinst vid försäljning av maskiner uppgick till 2,6 Mkr (4,0).

Investeringar och utvecklingsprojekt

Årets investeringar uppgick till 22 Mkr (40) varav moderbolagets fastighet svarade för 8 Mkr (14). En ny produktionslinje för läkemedelstryck hos Ljungbergs svarade för cirka 4 Mkr. Övriga investeringar har till stor del att göra med digital prepressutrustning, interaktiva medier och koncernens interna IT-satsning – ett så kallat intranät.

Finansiell ställning

Koncernens balansomslutning ökade med 5 procent till 115 Mkr. Kapitalomsättningshastigheten var 1,7 (1,7). Soliditeten per balansdagen uppgick till 67 procent (62) och likvida medel, inklusive ej utnyttjad checkräkningskredit om 17 Mkr, uppgick till 27 Mkr (23).

Eget kapital

Enligt koncernbalansräkningen uppgår koncernens fria egna kapital till 33.097.167 kronor varav 15.075.105 kronor utgör årets vinst. Av det fria egna kapitalet åtgår 103.050 kronor till bundna reserver i koncernen.

Koncernens och moderbolagets resultat och ställning framgår av efterföljande redovisningshandlingar.

Personal

I moderbolaget har löner och ersättningar till styrelse och verkställande direktör sammanlagt utgått med 1.153 tkr (966) och till övriga anställda 20.560 tkr (14.875). Tantiem har utgått till fem ledande befattningshavare med 1.319 tkr (1.068). I övriga

bolag har löner och ersättningar till styrelser och verkställande direktörer uppgått till 2.329 tkr (2.162) varav 375 tkr (385) i tantiem och till övriga anställda 25.350 tkr (29.009).

Utöver koncernchefen och styrelsens ordförande, är tre ledande befattningshavare i koncernen – efter en uppsägningstid om tolv månader – berättigade till lön under en tolv månadersperiod, under vilken dessa är bundna till sina respektive konkurrensklausuler.

Vinst per aktie och utdelning

Vinsten per aktie, efter schablonskatt blev 18:10 (17:80) och efter full skatt 18:10 (17:10). Styrelsen och verkställande direktören föreslår en utdelning för verksamhetsåret 1995/96 om 8:25 kronor (7:50) per aktie.

Aktiekapital och substansvärde

Aktiekapitalet i Tryckindustri uppgick vid årets början till 4.989.540 kronor. Det totala antalet aktier uppgår till 831.590.

Redovisat eget kapital uppgick till 76,7 Mkr (67,9) vilket motsvarar 69 procent av det totala börsvärdet den 31 augusti.

Framtidsutsikter

Orderingången under inledningen på 1996/97 är något lägre än under motsvarande period föregående år. Konjunkturprognoserna talar dock för en ökad efterfrågan på marknaden. Samordningar mellan moderbolaget och Graforama samt avvecklingen av Skapa ger positiva effekter på resultatet.

Samtidigt belastas verksamheten med satsningar på interaktiva medier, intranät, samt kvalitets- och miljöprogram.

Moderbolaget utreder för närvarande också en etablering i Warszawa. Dessa satsningar ska främst ses som långsiktiga men kan redan under 1997 bidra till en förbättring av koncernens resultat. Prognos för 1996/97 lämnas i samband med halvårsrapporten 8 april 1997. Tryckindustri ökar dock rapporttäteten och lämnar från och med innevarande räkenskapsår kvartalsrapporter.

Medelantal anställda

Kommun	95/96	94/95
Kvinnor		
Falun	11	11
Nacka	3	8
Solna	19	16
Stockholm	14	10
Södertälje	6	6
Totalt	53	51
Män		
Falun	29	29
Nacka	17	39
Solna	66	38
Stockholm	15	20
Södertälje	26	24
Totalt	153	150

Aktiekapitalets utveckling (kr)

År	Transaktion	Förändring	Aktiekapital
1988	Fondemission	+ 550.000	1.000.000
1990	Fondemission	+ 2.000.000	3.000.000
1990	Split 5:1		3.000.000
1990	Nyemission	+ 1.050.000	4.050.000
1991	Konvertering	+ 4.662	4.054.662
1992	Konvertering	+ 9.324	4.063.986
1992	Nyemission	+ 330.000	4.393.986
1993	Konvertering	+ 37.296	4.431.282
1993	Konvertering	+ 279.858	4.711.140
1995	Nyemission	+ 278.400	4.989.540

Data per aktie

	95/96	94/95
Börskurs, kr	133:00	100:00
Vinst per aktie, kr	18:10	17:10
P/E-tal, ggr	7,3	6,4
Justerat eget kapital, kr	92:25	81:60
Börskurs/ eget kapital, ggr	1,4	1,2
Utdelning, kr	8:25	7:50
Direkt-avkastning, %	6,2	7,5

Tryckindustriaktien

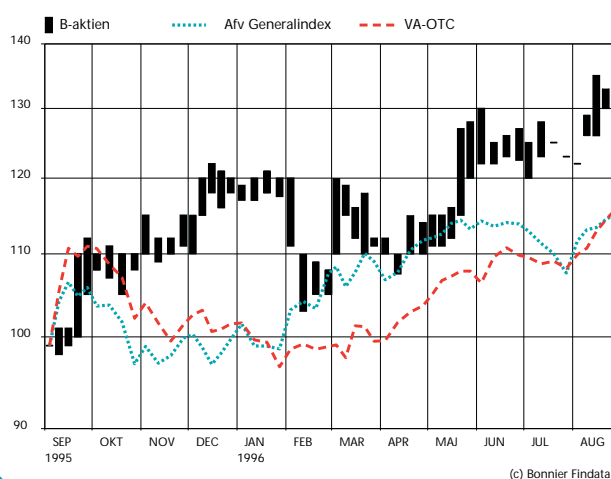
Senast noterade betalkurs för aktien per 1996-08-31 var 133 kronor, jämfört med 100 kronor för ett år sedan.

Andelen tillgängliga aktier, det vill säga aktier som ej tillhör A-aktieägarna, uppgår till 76 procent av aktiekapitalet och 35 procent av rösterna. Antalet aktieägare per 1996-09-30 uppgick till 780.

Andelen institutionellt ägande i Sverige uppgår till 9 procent av aktiekapitalet och utländska ägare svarar för 16 procent av aktiekapitalet.

Sedan 1994/95 tillämpas en mer offensiv utdelningspolitik. En utdelningsnivå på 45–50 procent av resultat efter finansiella intäkter och kostnader samt schablonskatt kommer att eftersträvas. Mot denna bakgrund föreslås för räkenskapsåret en utdelning om 8:25 kronor (7:50).

Tryckindustri



De tio största aktieägarna

Aktier enligt VPC 96-09-30	Antal aktier av		Andel i % av	
	serie A	serie B	aktiekapital	röster
Marianne Rapp		71.000	8,5	3,9
Leif Lindberg	27.000	37.985	7,8	17,1
Lars Fredrikson	27.000	27.065	6,5	16,5
State Street Bank and Trust		45.000	5,4	2,5
Lars Öjdahl	27.000	12.000	4,7	15,6
Hans Liljeberg	27.000	9.965	4,5	15,5
Livförsäkringsbolaget Skandia		30.000	3,6	1,7
Banco Småbolagsfond		25.000	3,0	1,4
Morgan Stanley Trust Co.		24.800	3,0	1,4
Övriga		440.775	53,0	24,4
	108.000	723.590	100,0	100,0

Resultaträkningar

tkr	Koncernen		Moderbolaget	
	1995-09-01 -1996-08-31	1994-09-01 -1995-08-31	1995-09-01 -1996-08-31	1994-09-01 -1995-08-31
Rörelsens intäkter				
Fakturerad försäljning	191.529	188.357	80.801	62.324
Rörelsens kostnader	- 159.376	- 157.465	- 63.774	- 49.711
Rörelseresultat före avskrivningar	32.153	30.892	17.027	12.613
Avskrivningar enligt plan				
Goodwill	- 214	- 214	- 214	- 214
Maskiner och inventarier	- 10.948	- 10.272	- 6.049	- 4.772
Byggnader	- 817	- 346	- 563	- 100
Rörelseresultat efter avskrivningar	20.174	20.060	10.201	7.527
Finansiella intäkter och kostnader				
Ränteintäkter	1.223	1.039	1.915	1.325
Räntekostnader	- 473	- 496	- 1.967	- 1.055
Resultat efter finansiella intäkter och kostnader	20.924	20.603	10.149	7.797
Bokslutsdispositioner				
Förändring av periodiseringsfond			2.252	- 463
Förändring av skatteutjämningsreserv K			—	2.268
Avskrivningar utöver plan			- 6.313	- 8.170
Koncernbidrag			6.450	8.930
Resultat före skatt	20.924	20.603	12.538	10.362
Skatt	- 4.718	- 3.978	- 3.533	- 2.915
Latent skatt	- 1.131	- 2.442		
Årets vinst	15.075	14.183	9.005	7.447

Balansräkningar

TILLGÅNGAR, tkr		Koncernen		Moderbolaget	
		1996-08-31	1995-08-31	1996-08-31	1995-08-31
Omsättningstillgångar					
Kassa och bank	Not 1	10.022	6.785	9.925	6.672
Fordringar hos dotterföretag				104	4.312
Kundfordringar		22.410	24.451	6.650	5.772
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter		1.912	3.886	765	1.682
Övriga kortfristiga fordringar		537	171	151	83
Varulager		8.165	7.622	3.053	1.734
		43.046	42.915	20.648	20.255
Anläggningstillgångar					
Aktier i dotterföretag	Not 2			17.835	17.835
Andra aktier och andelar	Not 3	93	93	93	93
Långfristiga fordringar		63	63	—	—
Goodwill	Not 4	1.115	1.349	1.115	1.329
Pågående nyanläggning	Not 6	—	6.080	—	6.080
Maskiner och inventarier	Not 5	42.737	46.202	24.461	25.339
Byggnader	Not 6	25.619	10.694	23.115	7.937
Mark och övrig fast egendom	Not 7	1.894	1.848	1.584	1.538
		71.521	66.329	68.203	60.151
Summa tillgångar		114.567	109.244	88.851	80.406
Ställda panter					
Företagsinteckningar		17.000	17.000	17.000	17.000
Fastighetsinteckningar		4.480	4.480	3.680	3.680
		21.480	21.480	20.680	20.680

SKULDER OCH EGET KAPITAL, tkr	Koncernen		Moderbolaget	
	1996-08-31	1995-08-31	1996-08-31	1995-08-31
Kortfristiga skulder				
Skulder till dotterföretag			8.246	7.934
Leverantörsskulder	5.740	8.030	2.594	2.835
Skatteskuld	2.434	2.602	2.520	2.684
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	11.363	11.425	5.934	4.585
Förskott från kunder	200	19	200	19
Övriga kortfristiga skulder	4.931	5.705	2.722	1.055
	24.668	27.781	22.216	19.112
Långfristiga skulder				
Inteckningslån	836	2.837	836	2.837
Reverslån	—	45	—	—
Latent skatteskuld	9.205	8.074		
Andra långfristiga skulder	316	364	316	364
Avsatt till pensioner	2.841	2.280	2.841	2.280
	13.198	13.600	3.993	5.481
Obeskattade reserver				
Periodiseringsfond			463	2.716
Accumulerade överavskrivningar		Not 4, 5 och 6	20.409	14.096
			20.872	16.812
Eget kapital		Not 8		
Bundet eget kapital	Aktiekapital	Not 9	4.990	4.990
	Bundna reserver		38.614	35.817
Fritt eget kapital	Fria reserver		18.022	12.873
	Årets vinst		15.075	14.183
			41.770	39.001
Summa eget kapital			41.770	39.001
Summa skulder och eget kapital			88.851	80.406
Ansvarsförbindelser				
Borgens- och garantiförbindelser	165	148	165	148
Kapitalvärde av pensionsåtaganden	749	771	—	—
Borgens- och garantiförbindelser för dotterföretags åtaganden	—	—	140	140
	914	919	305	288

Finansieringsanalyser

TILLGÅNGAR, tkr	Koncernen		Moderbolaget	
	1995/96	1994/95	1995/96	1994/95
Tillförda medel				
Resultat före bokslutsdispositioner och skatt	20.924	20.603	10.149	7.797
+ Avskrivningar som belastat detta resultat	11.979	10.832	6.826	5.086
± Realisationsvinst/-förlust på sålda anläggningstillgångar	- 2.661	- 4.025	- 1.749	- 3.598
- Skatter	-5.849	- 6.420	- 3.533	- 2.915
- Utdelning till aktieägare	-6.237	- 2.984	- 6.237	- 2.984
- Koncernbidrag	—	—	6.450	8.930
Från årets verksamhet internt tillförda medel	18.156	18.006	11.906	12.316
Försäljning av anläggningstillgångar	7.950	6.810	1.957	3.993
Nyemission	—	5.076	—	5.076
Minskning av långfristiga fordringar	—	—	—	—
Ökning av långfristiga skulder	—	5.610	—	3.216
Summa tillförda medel	26.106	35.502	13.863	24.601
Använda medel				
Investeringar i mark, byggnader, maskiner och inventarier	22.460	39.531	15.086	36.388
Minskning av långfristiga skulder	402	—	1.488	—
Summa använda medel	22.862	39.531	16.574	36.388
Förändring av rörelsekapitalet	3.244	- 4.029	- 2.711	- 11.787
Specifikation av rörelsekapitalförändring				
Ökning (+)/minskning (-) av varulager	543	856	1.319	23
Ökning (+)/minskning (-) av kortfristiga fordringar	- 3.649	3.594	- 4.179	- 6.083
Ökning (-)/minskning (+) av kortfristiga skulder	3.113	- 4.920	- 3.104	- 2.180
Ökning (+)/minskning (-) av likvida medel	3.237	- 3.559	3.253	- 3.547
Rörelsekapitalförändring	3.244	- 4.029	- 2.711	- 11.787

Bokslutskommentarer

Koncernredovisning

Koncernen omfattar moderbolaget och de helägda dotterföretagen Strålints Tryckeri AB, Bröderna Ljungberg Tryckeri AB, Skapa Publishing AB (vilande fr.o.m 960601), Graforama AB, On Time Lager & Distribution AB samt Ultra Offset Repro AB (vilande).

Koncernredovisningen har upprättats enligt förvärvsmetoden, vilket innebär att koncernens egna kapital omfattar moderbolagets egna kapital och den del av dotterbolagens egna kapital som intjänats efter förvärvet.

Samtliga obeskattade reserver delas upp i latent långfristig skatteskuld (28%) och bundet eget kapital.

Tillgångar och skulder

Tillgångar och skulder har upptagits till anskaffningsvärde om inte annat anges.

Kundfordringar

Kundfordringar har värderats till det belopp varmed de beräknas inflyta.

Värdering av varulager

Varulagret har värderats till det lägsta av anskaffningsvärdet och verkligt värde varvid reservering för inkurans har gjorts med erforderligt belopp.

Avskrivningar

Avskrivningar på anläggningstillgångarnas anskaffningsvärden har skett enligt plan och baserats på tillgångarnas beräknade ekonomiska livslängd.

Bokförda avskrivningar avser i räkenskaperna totalt gjorda avskrivningar. Skillnaden mellan avskrivningar enligt plan och bokförda avskrivningar redovisas i resultaträkningen bland bokslutsdispositioner.

Akkumulerade avskrivningar utöver plan redovisas på balansräkningens passivsida bland obeskattade reserver.

Typ av anläggningstillgång	Ekonomisk livslängd, år
Datorutrustning	3
Fordon	5
Sättmaskiner	5
Reproutrustning	5
Tryckpressar	10
Binderimaskiner	10
Övriga inventarier	10
Byggnader	20–40

Noter

Not 1. Checkräkningskredit

Beviljad kredit 17,0 Mkr (17,0), outnyttjad i sin helhet.

Not 2. Aktier och andelar

Dotterföretag	Antal	Nom. värde	Andel i %	Bokfört värde
Ultra Offset Repro AB	500	50	100	150
Stråläns Tryckeri AB	3.000	300	100	8.500
Bröderna Ljungberg Tryckeri AB	2.000	200	100	5.555
Skapa Publishing AB	5.000	500	100	500
Graforama AB	40.000	4000	100	3.080
On Time Lager & Distr. AB	500	50	100	50
				17.835

Not 3. Andra aktier och andelar

Aktie	Antal	Nom. värde	Börsvärde 96-08-31	Värde enl. balansräkning
VEN KAP fria	4.079	41	167	82
Fondbörsen BTA fria	534			11
				93

Not 4. Goodwill

<i>Koncernen</i>	1996-08-31	1995-08-31
Anskaffningsvärde	2.340	2.340
Ack. avskrivningar enligt plan	- 1.225	- 991
Planmässigt restvärde	1.115	1.349
<i>Moderbolaget</i>	1996-08-31	1995-08-31
Anskaffningsvärde	2.140	2.140
Ack. avskrivningar enligt plan	- 1.025	- 811
Planmässigt restvärde	1.115	1.329
Ack. avskrivningar utöver plan	-1.115	- 901
Bokfört värde	—	428

Not 5. Maskiner och inventarier

<i>Koncernen</i>	1996-08-31	1995-08-31
Anskaffningsvärde	100.183	95.609
Ack. avskrivningar enligt plan	- 57.446	- 49.407
Planmässigt restvärde	42.737	46.202
<i>Moderbolaget</i>	1996-08-31	1995-08-31
Anskaffningsvärde	52.988	51.409
Ack. avskrivningar enligt plan	- 28.591	- 26.134
Specialinventarier	64	64
Planmässigt restvärde	24.461	25.339
Ack. avskrivningar utöver plan	- 10.856	- 10.095
Bokfört värde	13.605	15.244

Not 6. Byggnader

<i>Koncernen</i>	1996-08-31	1995-08-31
Anskaffningsvärde	28.807	13.166
Ack. avskrivningar enligt plan	- 3.188	- 2.472
Planmässigt restvärde	25.619	10.694
Taxeringsvärde	6.286	6.286

forts. Not 6

<i>Moderbolaget</i>	1996-08-31	1995-08-31
Anskaffningsvärde	23.678	8.037
Ack. avskrivningar enligt plan	- 563	- 100
Planmässigt restvärde	23.115	7.937
Ack. avskrivningar utöver plan	- 8.438	- 60
Bokfört värde	14.677	7.877
Taxeringsvärde	5.392	5.392

Pågående nyanläggning

<i>Moderbolaget</i>	1996-08-31	1995-08-31
Anskaffningsvärde	—	6.080
Ack. avskrivningar enligt plan	—	—
Planmässigt restvärde	—	6.080
Ack. avskrivningar utöver plan	—	- 3.040
Bokfört värde	—	3.040

Pågående nyanläggning har tagits i bruk fr.o.m 960101 och överförs till byggnader.

Not 7. Mark och övrig fast egendom

<i>Koncernen</i>	1996-08-31	1995-08-31
Anskaffningsvärde	1.894	1.848
Taxeringsvärde	1.171	1.171
<i>Moderbolaget</i>	1996-08-31	1995-08-31
Anskaffningsvärde	1.584	1.538
Taxeringsvärde	1.032	1.032

Not 8. Eget kapital

<i>Koncernen</i>	Aktiekapital	Bundna reserver	Fria reserver	Summa
Per 1995-08-31	4.990	35.817	27.056	67.863
Utdelning			-6.237	-6.237
Förskjutning mellan bundet och fritt kapital		2.797	-2.797	—
Årets vinst			15.075	15.075
Per 1996-08-31	4.990	38.614	33.097	76.701
<i>Moderbolaget</i>	Aktiekapital	Bundna reserver	Fria reserver	Summa
Per 1995-08-31	4.990	20.052	13.959	39.001
Utdelning			-6.237	-6.237
Årets vinst			9.005	9.005
Per 1996-08-31	4.990	20.052	16.727	41.769

Not 9. Aktiekapital

Antal	Aktieslag	Nominellt kr
108.000	A	6
723.590	B	6
831.590		

Vinstdisposition

Styrelsen och verkställande direktören föreslår att årets vinst 9.005.093 kronor, jämte från föregående år balanserade vinstmedel 7.722.794, tillsammans 16.727.887 kronor disponeras sålunda:

Till aktieägarna utdelas 8:25 kronor per aktie	6.860.618
I ny räkning balanseras	9.867.269
	<hr/>
	Kronor 16.727.887

Solna i november 1996

Leif Lindberg
Ordförande

Christer Bergquist

Björn Bjurman

Lars Fossum

Roland Krantz

Börje Nilsson

Lars Fredrikson
Verkställande direktör

Revisionsberättelse

Vi har granskat årsredovisningen, koncernredovisningen, räkenskaperna samt styrelsens och verkställande direktörens förvaltning för räkenskapsåret 1995-09-01–1996-08-31. Granskningen har utförts enligt god revisions sed.

Moderbolaget

Årsredovisningen har upprättats enligt aktiebolagslagen.

Vi tillstyrker,

att resultaträkningen och balansräkningen fastställs,

att vinsten disponeras i enlighet med styrelsens och verkställande direktörens förslag samt

att styrelsens ledamöter och verkställande direktören beviljas ansvarsfrihet för räkenskapsåret.

Koncernen

Koncernredovisningen har upprättats enligt aktiebolagslagen.

Vi tillstyrker,

att koncernresultaträkningen och koncernbalansräkningen fastställs.

Stockholm 1996-11-20

Bertil Oppenheimer
Auktoriserad revisor

Carl-Erik Ramberg
Auktoriserad revisor

*Övre raden från vänster: Roland Krantz, Hans Liljeberg, Börje Nilsson, Kåre Gilstring, Lars Fossum.
Nedre raden: Björn Bjurman, Leif Lindberg, Lars Fredrikson. På bilden saknas Christer Bergquist.*

Styrelse och revisorer

Styrelse

Ordinarie ledamöter

Leif Lindberg

född 1944, styrelseordförande, VD i AB Tidkort. Ledamot sedan 1976. VD för Tryckindustri 1976–1984. Ordförande i Svenska Tryckeriföreningen. Styrelseledamot i Almi Företagspartner AB, Industriförbundet och Ultraförlaget AB. Innehav: 67.985 aktier.

Christer Bergquist

född 1952, ledamot sedan 1989. Vice VD i Stadshypotek AB. Ordförande i Lodet Fastighets AB, Servisen Fondkommission AB och Nordiska Holding AB. Ledamot i Rederi AB Gotland. Innehav: 450 aktier.

Björn Bjurman

född 1941, VD och koncernchef i Bongs Fabriker AB. Ledamot sedan 1989. Ordförande i Grafiska Företagens Förbund och Birger Gustafsson AB. Styrelseledamot i Sydsvenska Handelskammaren. Bongs Fabriker AB med dotterbolag, SAF samt ICEA A/S, Danmark. Innehav: 1.500 aktier.

Lars Fredrikson

född 1946, koncernchef och VD i Tryckindustri. Ledamot sedan 1976. Vice ordförande i Grafiska Företagens Förbund Styrelseledamot i Industriförbundet. Innehav: 54.065 aktier.

Lars Kamlin

avgick som styrelseledamot 24.6.96.

Roland Krantz

född 1941, arbetstagarrepresentant. Ledamot sedan 1987. Innehav: 2 aktier.

Börje Nilsson

född 1935, arbetstagarrepresentant. Ledamot sedan 1987. Innehav: 77 aktier.

Suppleanter

Bo Hansson

född 1942, arbetstagarrepresentant. Suppleant sedan 1988. Innehav: 0 aktier.

Karin Johansson

född 1956, arbetstagarrepresentant. Suppleant sedan 1996. Innehav: 0 aktier.

Kåre Gilstring

född 1944, suppleant sedan 1996. Styrelseordförande i bl.a. PROACT och RKS. Styrelseledamot i bl.a. IBS och Atle IT. Innehav: 0 aktier.

Hans Liljeberg

född 1944. Ledamot 1976–1989. Suppleant sedan 1990. Innehav: 36.964 aktier.

Lars Fossum

född 1941. Suppleant sedan 1996. Ledningskonsult och småföretagare. Vice VD i Ericsson Information Systems AB 1985–88. Styrelseordförande och ledamot i ett antal mindre företag. Innehav: 500 aktier

Revisorer

Ordinarie

Bertil Oppenheimer

född 1950, auktoriserad revisor, Stockholm. BDO Feinstein Revision AB

Carl-Erik Ramberg

född 1934, auktoriserad revisor, Borlänge. Öhrlings Coopers & Lybrand AB

Suppleanter

Jörgen Lövgren

född 1957, auktoriserad revisor, Stockholm. BDO Feinstein Revision AB

Mats Nygårds

född 1948, auktoriserad revisor, Borlänge. Öhrlings Coopers & Lybrand AB

Femårsöversikt

	1991/92	1992/93	1993/94	1994/95	1995/96
Försäljning och resultat, Mkr					
Försäljning	129,7	168,1	171,9	188,4	191,5
Rörelseresultat före avskrivningar	13,7	14,1	24,2	30,9	32,2
Avskrivningar	6,5	9,3	10,3	10,8	12,0
Rörelseresultat efter avskrivningar	7,2	4,8	13,9	20,1	20,2
Finansnetto	--	-1,3	0,2	0,5	0,7
Resultat efter finansnetto	7,2	3,5	14,2	20,6	20,9
Balansräkning i sammandrag, Mkr					
Omsättningstillgångar	37,1	33,6	42,0	42,9	43,0
Anläggningstillgångar	47,2	41,3	40,4	66,3	71,5
Kortfristiga skulder	26,1	21,9	22,8	27,8	24,7
Långfristiga skulder	18,2	12,1	8,0	13,6	13,2
Obeskattade reserver	--	--	--	--	--
Eget kapital	40,0	40,9	51,6	67,8	76,7
Nyckeltal					
Justerat eget kapital, Mkr					
– efter 28% schablonskatt	40,0	40,9	51,6	67,8	76,7
Vinstmarginal, %	5,6	2,1	8,2	10,9	10,9
Räntabilitet på justerat eget kapital, %					
– efter 28% schablonskatt	13,7	6,0	21,4	24,8	20,8
Räntabilitet på sysselsatt kapital, %					
– efter 28% schablonskatt	17,2	10,6	29,1	34,2	28,7
Räntetäckningsgrad, ggr	19,6	3,1	104,7	42,6	45,2
Andel riskbärande kapital, %	47,5	54,6	62,6	62,1	66,9
Soliditet, %					
– efter 28% schablonskatt	47,5	54,6	62,6	62,1	66,9
Övrigt					
Bruttoinvesteringar, Mkr	9,5	5,1	10,5	39,5	22,5
Antal årsanställda	158	199	199	201	206
Förädlingsvärde per anställd, tkr	394	372	458	516	542
Förädlingskvot	1,94	1,78	2,16	2,21	2,20
Resultat före bokslutsdispositioner och skatt	7,2	3,5	14,2	20,6	20,9
+ Avskrivningar som belastat detta resultat	6,5	9,3	10,3	10,8	12,0

Definitioner

Justerat eget kapital

Redovisat eget kapital ökat med 72 procent av obeskattade reserver exklusive minoritetsintressen.

Vinstmarginal

Resultat efter finansnetto i förhållande till försäljning.

Räntabilitet på justerat eget kapital

Resultat efter finansnetto med avdrag för 28 procent schablonskatt i förhållande till genomsnittligt justerat eget kapital.

Räntabilitet på sysselsatt kapital

Resultat efter avskrivningar ökat med finansiella intäkter i förhållande till genomsnittligt sysselsatt kapital, vilket är balansomslutning minskat med icke räntebärande rörelseskulder (inklusive 28 procent av obeskattade reserver).

Räntetäckningsgrad

Resultat efter avskrivningar ökat med finansiella intäkter i förhållande till finansiella kostnader.

Andel riskbärande kapital

Redovisat eget kapital, obeskattade reserver plus minoritetsintressen i förhållande till balansomslutning.

Soliditet

Justerat eget kapital plus minoritetsintressen i förhållande till balansomslutning.

Förädlingsvärde per anställd

Rörelseresultat före avskrivningar och personalkostnader i förhållande till medeltal anställda.

Förädlingskvot

Förädlingsvärdet i förhållande till löneandelen.

Börskurs

Senaste köpkurs per 31 augusti för aktie serie B bundna.

Vinst per aktie efter schablonskatt

Resultat efter finansnetto med avdrag för schablonskatt dividerat med antalet aktier.

Vinst per aktie efter full skatt

Resultat efter finansnetto med avdrag för full skatt dividerat med antalet aktier.

Direktavkastning

Utdelning i förhållande till börskursen.

P/e-tal (price/earnings)

Börskursen vid räkenskapsårets slut i förhållande till vinst per aktie.

Bolagsstämma och ekonomisk rapportering

Bolagsstämma

Ordinarie bolagsstämma hålles kl. 15.00 den 22 januari 1997.

Deltagande

Aktieägare som önskar delta i bolagsstämman skall dels vara registrerad i eget namn (ej förvaltarregistrerad) i den av Värdepapperscentralen VPC AB förda aktieboken senast den 10 januari, dels anmäla sitt deltagande senast

den 17 januari kl. 12.00 till:

Tryckindustri Svenska AB (publ), Box 3054, 171 03 Solna,
telefon: 08-470 35 50.

Förvaltarregistrerade aktier

Aktieägare, som låtit förvaltarregistrera sina aktier, måste för att få utöva rösträtt på bolagsstämman, tillfälligt inregistrera aktierna i eget namn i god tid före den 10 januari.

Utdelning

Styrelsen och verkställande direktören föreslår bolagsstämman en utdelning om 8:25 kronor per aktie vartill åtgår 6.860.618 kronor.

Som avstämningsdag för utdelning har styrelsen beslutat föreslå den 27 januari. Beslutar bolagsstämman enligt förslaget, beräknas utdelning komma att utbetalas av VPC den 3 februari.

Rapporter 96/97

Kvartalsrapport, 20 december

Bolagsstämma, 22 januari

Halvårsrapport, 8 april

Niomånadersrapport, 23 juni

Bokslutskommuniké, 15 oktober

Årsredovisning, december

Adresser

Tryckindustri i Solna

3D Vision Interaktiv

Fabriksvägen 9
Box 3054
171 03 Solna
Telefon: 08-470 35 50
Telefax: 08-82 48 64
www.tryckindustri.se

Tryckindustri i city

Grev Turegatan 13 B
Box 7312
103 90 Stockholm
Telefon: 08-678 05 25
Telefax: 08-678 18 21
www.tryckindustri.se

Graforama

Fabriksvägen 9
Box 3073
171 03 Solna
Telefon: 08-83 05 00
Telefax: 08-83 05 08
www.graforama.se/grafortama

Graforama i city

Kungsgatan 59
Box 19
101 20 Stockholm
Telefon: 08-14 01 61
Telefax: 08-20 35 70
www.graforama.se/grafortama

Ljungbergs

Morabergsvägen 11
Box 206
151 23 Södertälje
Telefon: 08-550 602 20
Telefax: 08-550 868 66
www.ljb.se/ljb

On Time

Ryssviksvägen 2 A
Box 35
131 06 Nacka
Telefon: 08-718 38 70
Telefax: 08-718 29 90
www.ontime.se

Strålings

Box 23
790 20 Grycksbo
Telefon: 023-404 20
Telefax: 023-407 40
www.stralins.se/stralins

tryckindustri

Fabriksvägen 9, Box 3054, 171 03 Solna
Telefon 08-470 35 50, Fax 08-82 48 64
e-post: info@tryckindustri.se
www.tryckindustri.se