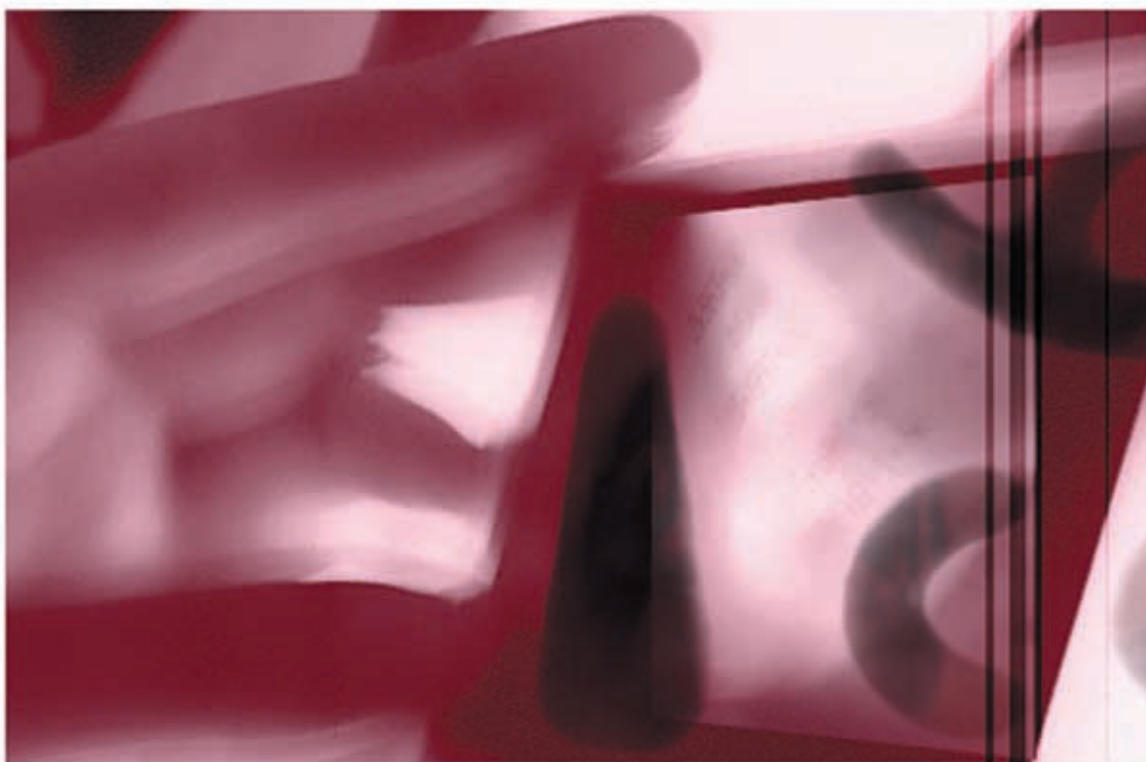


TRYCKINDUSTRI
ÅRSREDOVISNING 1998/99



Övergripande affärsidé

Tryckindustri utvecklar en integrerad grupp medieföretag som erbjuder kommunikationslösningar med idé, innehåll, design, struktur, produktion samt distribution av information på papper, Internet/intranät eller cd-rom.

3	Tillväxten tar fart
4	Året som gått, Nyckeltal
5	Internet- och mediebranschen
7	Koncernchefen: Fokus på kundnytta
10	Miljöansvar på Tryckindustri
12	Koncernens bolag
14	Strategiska affärsområden
	Marknadskommunikation & PR
	Investor Relations
	Interaktiva medier & Distribution
	Läkemedelsinformation
	Kort & Förpackningar
17	Varumärken
18	Tryckindustriaktien
21	Förvaltningsberättelse
22	Vinstdisposition
23	Resultaträkningar
24	Balansräkningar
26	Kassaflödesanalyser
27	Bokslutskommentarer
28	Noter
34	Revisionsberättelse
35	Femårsöversikt
36	Definitioner
38	Styrelse och revisorer
40	Ledande befattningshavare
41	Redogörelse för styrelsearbetet
42	Bolagsstämma och ekonomisk rapportering
44	Adresser

Tillväxten tar fart

Koncernen är nu inne i en stark tillväxtfas. Under senare delen av räkenskapsåret gjorde vi fyra nyförvärv. De nytillkomna verksamheterna ökar vår försäljning på årsbasis med cirka 40 procent. Med nuvarande koncernstruktur beräknas försäljningen för innevarande räkenskapsår, 1999/2000, uppgå till 300–330 mkr (232). Därutöver planeras ytterligare förvärv eller nysatsningar inom Internet, Marknadskommunikation/PR och Investor Relations.

Utvecklingen för vår webbyrå, Kisel Kommunikation, liksom för vår satsning på den polska marknaden, FPS, Financial Printing Services kommer också att bidra till koncernens tillväxt. Kisel, som under omvandlingen från en "första generationens multimedieproducent" till en affärsinriktad Internetkonsult har belastat resultatet, börjar få luft under vingarna.

Samtidigt har FPS, vår kommunikationsbyrå i Warszawa delvis ömsat skinn och inriktar sig på nya produktområden. Emissionsprospekt som hittills varit den enda produkten kompletteras dels med årsredovisningar i alla medieformer, dels med tjänster inom marknadskommunikation.

I takt med att Internet och den nya ekonomin växer till sig utvecklar vi nya Internetbaserade tjänster för koncernens bolag. Ett sådant exempel är köp av trycksaker över Internet. I november kommer Internettjänsten i sin första version för kontorstrycksaker för att sedan successivt utvecklas för reklamtrycksaker i färg.

En annan tjänst är Media Asset Management, ett intelligent system som hanterar kundens dokument. Text och bild kan tillsammans med kompletta dokument designas, paketeras och distribueras såväl på papper, över Internet, som på cd-rom. Systemet skapar också utrymme för en global service, t.ex. som distribuerat tryck i digital eller konventionell form. Systemet pilot-testas fram till januari för att under våren erbjudas till våra kunder.

Tillväxten tar fart



Året som gått

4

Försäljning

Under det gångna året ökade försäljningen med 9 procent till 232 mkr (214). Tre av de nyförvärvade verksamheterna kom in i koncernen under räkenskapsårets sista kvartal och bidrog därför endast marginellt till den totala försäljningen. Inom affärsområdet Läkemedelsinformation ökade försäljningen jämfört med föregående år, medan försäljningen av finanstryck på grund av en svag efterfrågan under räkenskapsårets inledning blev väsentligt sämre än året innan.

Affärsområdet Information & Reklam hade en tillväxt sett över helåret, men en svag orderingång under juni–augusti, räkenskapsårets fjärde kvartal.

Resultat

Resultatet efter finansnetto uppgick till 31 mkr (30). Satsningarna inom Internet samt uppbyggnaden av en ny marknad i Warszawa belastade resultatet med 3 respektive 1 mkr. Därutöver belastade nyförvärven resultatet med cirka 2 mkr.

Vinstmarginalen för koncernen uppgick till 13 procent (14).

Förvärv och investeringar

Årets investeringar, som uppgick till 42 mkr (8), omfattar i huvudsak IT för produktion och infrastruktur, maskiner för tryck och bindning samt fyra bolags- och inkråmsförvärv.

Rörelsen i Relieftryck, Stockholm förvärvades i mars. Relieftryck är landets ledande leverantör av visitkort och hade före förvärvet en årsomsättning på 18 mkr. Förvärvet ger synergier med koncernens samtliga bolag.

Grafiska Gruppen i Stockholm, som förvärvades i juni, omsätter 30 mkr på årsbasis och har tidskrifter, böcker och årsredovisningar som specialitet. Bolaget kommer att samordna sin produktion i tryckeri och binderi med Tryckindustri Information. Denna produktionsenhet inom arkoffset kommer att vara Storstockholms största.

Under juli förvärvades Duro Grafiska i Malmö samt rörelsen i Kartongfabriken i Grycksbo. Duro, med en årsomsättning på 20 mkr, verkar inom information och reklam. Förvärvet av Duro ger Tryckindustrikoncernen tillgång till den expansiva Öresundsregionen.

Kartongfabriken, numera Strålins Förpackningar, beräknas omsätta 10 mkr samt, tack vare sina maskiner och sin stora moderna fastighet, ge Strålins goda expansionsmöjligheter på en ny marknad.

Goodwill för de nyförvärvade enheterna uppgår till 3,4 mkr och kommer att skrivas av på 10 år.

Nyckeltal

	1998/99	1997/98	1996/97
Försäljning, mkr	232	214	179
Resultat efter finansiella intäkter och kostnader, mkr	31	30	20
Räntabilitet			
eget kapital, %	21	24	18
sysselet kapital, %	29	35	25
Vinst per aktie efter schablonskatt, kr	6:60	6:50*	4:30*
Eget kapital per aktie, kr	33:50	29:60*	25:15*
Utdelning	3:50	3:00*	2:05*
Soliditet, %	63	67	67

Totalt antal aktier: 3 370 549

* Omräknat efter aktiesplit 4:1

”Den traditionella grafiska branschen interagerar med nya marknader och aktörer och det är föga meningsfullt att längre hålla fast vid ett branschbegrepp. För det enskilda företaget kan det rent av vara hämmande och skapar farliga (mentala) murar mot marknaden.”

*Grafiska företag i mediebranschen
En analys av status och strategiska möjligheter*

Internet- och mediebranschen

Så inleds en färsk analys av den grafiska branschen. Vidare konstateras förändringar i mediesammansättningen hos större kundföretag – andelen elektroniska medier ökar. Även information som företagen själva producerar kommer att konkurrera med konventionella trycksaker. Budskapet är entydigt; tryckaren bör snarast lära sig att hantera elektroniska medier.

Samtidigt ökar användningen av trycksaker för information och reklam. Enligt flera bedömare växer efterfrågan med 2–3 procent årligen. Digitalt tryck, Print On Demand, kommer under de närmaste åren att ha mer än 10 procent årlig tillväxt.

Traditionella grafiska produkter kommer även i fortsättningen att utgöra största delen av kundernas kommunikationsbudget. Trycksaken är fortfarande den relativt sett billigaste vägen att nå mottagaren med ett reklambudskap. Idag representerar trycksakerna 61 procent av kundens kommunikationsbudget medan elektroniska medier ligger på knappt 12 procent.

Tillväxten och utvecklingen för Internet sker i en takt som överträffar alla skiften som samhället tidigare genomgått. Utvecklingen tycks, med vissa undantag, dock inte ske på bekostnad av tryckta medier. Samtidigt som Internet konkurrerar med trycksaker, skapar Internetsvägen fler trycksaker. Ett exempel på detta är nya facktidningar och annan information som är en

direkt följd av Internet och den ”nya ekonomin”. Ett annat är, något överraskande, att efterfrågan på en tryckt katalog visat sig öka när motsvarande katalog läggs ut på Internet. Marknaden för parallellproduktion, information som publiceras samtidigt på Internet och på papper, är mycket intressant för de aktörer som behärskar båda medierna.

Trycksaker och annonser är också nödvändiga medel för att attrahera större målgrupper för reklam och försäljning på Internet, till exempel via portaler. Ofta används pappersburen information för att skapa uppmärksamhet kring portalen. Medan Internets snabbhet och flexibilitet är oöverträffad, är trycksaker, utan jämförelse, det mest användarvänliga informationsmediet.



1900-talets framgångsrecept; en bra affärsidé, rätt kvalitet och effektiva produktionsresurser i en väloljad organisation är en bra grund att stå på men räcker inte för att utveckla morgondagens lönsamma affärsverksamheter. Tryckindustri står på en fastare plattform än många andra bolag i den nya ekonomin. Vi bygger vårt bolag för det nya årtusendet. Med kundnyttan för ögonen utvecklar vi tjänster som i en innovativ miljö bygger på kompetens, nätverk och ett allt starkare strukturkapital i form av kundrelationer, varumärken, organisation och produktifiering.

Fokus på kundnytta

Närkontakt med omvärlden

För bara tio år sedan betraktades data, telefon och etermedier som tre olika branscher. Idag kan vi inte längre urskilja gränserna mellan dem. När WAP och digital-TV slår igenom på allvar växer de tre samman till en gemensam rymd. Insikten om denna utveckling kom tidigt hos forskare, innovatörer och affärsutvecklare i de olika branscherna medan marknaden reagerade först sedan man sett påtagliga bevis för fenomenet.

Hur ser det då ut inom våra verksamheter och vad händer i vår omvärld? Vi kommer att se en liknande utveckling inom mediesektorn, nämligen att den grafiska branschen, medie- och Internetbranschen växer samman till en medierymd.

I den grafiska branschen förädlas information genom layout av text och bild, tryckning och bokbindning som ger informationen en attraktiv förpackning och gör den lättillgänglig för mottagaren av budskapet. Medieföretag som reklam- och PR-byråer kommer, tack vare sin kompetens inom marknadskommunikation, in tidigare i förädlingskedjan. De är idéskapare och rådgivare men också designers och författare av budskapet. När trycksaken är färdigbunden tar sedan distributören vid.

Uppföljning av hur det tryckta budskapet tas emot och vilka effekter informationen har på kundens/trycksaksbeställarens egna affärer görs inte av det grafiska företaget och heller inte

alltid av byrån. Flera aktörer svarar alltså för olika delar av förädlingskedjan utan att någon tar det totala ansvaret.

Hos dagens nya aktörer, bland andra Internet-konsulterna, finns en ambition att ändra på detta. Den professionella Internetbyrån skiljer sig här från det traditionella grafiska företaget men också från reklambyrån. Man är inte bara med från idé till distribution av information utan man deltar ofta aktivt i utvecklingen av kundens affärsprocess, till exempel genom att utveckla elektroniska handelslösningar. Efter leverans sker ofta en uppföljning med uppdateringar och underhåll av den levererade Internet-tjänsten.

För att nå framgång blir det nödvändigt för oss att vår kund upplever att vi tar ansvar för både kommunikationslösningen som helhet och de effekter den får på kundens affärer.

Tryckindustri – en integrerad medieproducent

Inom flera av koncernens bolag har vi sedan flera år tillbaka, steg för steg, utvecklat tjänster som vanligen utförs av byråer som arbetar med reklam och marknadskommunikation. Vår egen reklamateljé, Art & Dito i Solna är ett exempel på denna utveckling. Vi har också en egen webbyrå, Kisel Kommunikation och dessutom ett kreativt distributionsbolag i koncernen, On Time Lager & Distribution.

Inom detta affärsområde satsar vi på integrerade tjänster inom kommunikation och handel, med idé, design, projektledning och produktion. Vi har kompetensen att distribuera informationen på papper, cd-rom och Internet. 95 procent av all information som hanteras i våra grafiska företag är digital. Parallellpublicering är därför en naturlig service för oss. Infrastrukturen i vårt digitala nätverk har förbättrats radikalt och vi skapar nya tjänster som ger kunden direkt åtkomst till enskilda dokument och databaser.

Vårt mål är att dels i vår egen verksamhet, dels med partners i vårt nätverk, utveckla kundanpassade helhetslösningar inom kommunikation. Vi blir en integrerad medieproducent med verksamhet i Internet-, medie- och grafiska branschen.

Nya strategiska affärsområden

Med fokus på kundnyttan utvecklas våra affärsområden och får nya namn;

Information & Reklam blir en del av

Marknadskommunikation & PR.

Finanstryck blir en del av **Investor Relations.**

Kisel och On Time bildar affärsområdet

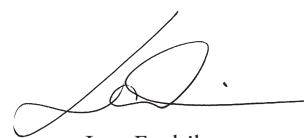
Interaktiva Medier & Distribution.

Läkemedelsinformation lever vidare under sitt tidigare namn.

Kort & Förpackningar blir ett eget affärsområde.

Fokus på lönsamhet – värdeskapande

Vår utveckling mot en integrerad medieproducent vidgar basen för koncernens intjäningsförmåga. Genom att vi breddar tjänsteutbudet och arbetar inom en väsentligt större sektor än tidigare, skapas utrymme för en förnyelse och tillväxt som helt saknades för några år sedan. När vi sätter fokus på värdeskapande för kunden, skapar vi också nya värden i vår egen verksamhet.



Lars Fredrikson



Vi skryter inte om vår miljö – vi värnar om den

Miljöansvar på Tryckindustri

10



Miljöpolicy

- Inom vår verksamhet verkar vi för en bättre miljö och ett bättre kretsloppstänkande genom ett starkt engagemang från ledning och medarbetare.
- I affärer bidrar vi aktivt till den för miljön och kretsloppet bästa produktionslösningen.
- Vid framställningen av trycksaker säkerställer vi en miljöanpassad produktionsprocess genom mindre miljöbelastande kemikalier, färg och material samt lägre energiförbrukning.
- Det avfall som uppstår återvinner vi eller tar hand om på ett miljömässigt godtagbart sätt. Vi minimerar kassationen och våra utsläpp till omgivningen.
- Vi kommunicerar aktivt med myndigheterna för att hitta de för bolaget och miljön bästa lösningarna.
- Vid inköp av material, maskiner, utrustning och tjänster köper vi inte mer än vad som behövs och väljer alternativ som har mindre miljöbelastning.
- Utrangerad utrustning som vi inte säljer ska återvinnas eller tas om hand på ett miljömässigt godtagbart sätt.
- Planer, mål, styrning och uppföljning inom miljöområdet integrerar vi med övriga rutiner i vårt kvalitetssäkringssystem.
- Internt för vi ut budskapet om miljötänkande i organisationen genom en aktiv dialog och utbildning.
- I den externa kommunikationen redovisar vi aktivt och öppet vår miljöpolicy och de miljöåtgärder vi vidtagit.

Tryckindustri och miljö

Tryckerier och prepressföretag har historiskt sett haft miljöproblem i form av utsläpp. Enligt en rapport från Naturvårdsverket har det skett stora förändringar i den grafiska branschen som helhet de senaste åren. Förr användes mängder av farliga kemikalier. Nu återstår bara en handfull men också dessa är på utgående. Utvecklingen generellt går mot vegetabiliska oljor i tryckfärger, minskning av hjälpkemikalier i tryckeriet samt minskning av fotokemikalier i tryckformsframställningen.

Kärnverksamheten i Tryckindustri är produktion av pappersburen information. Denna sker vid våra tryckerier vilka i huvudsak arbetar på en lokal marknad för att minimera transporterna. Samtliga tryckerier har licens att miljömärka trycksaker med Svanen (nordisk miljömärkning). Detta får till följd att vi har en god uppföljning av kemikalieförbrukning och avfallshantering.

Våra huspapper är miljömärkta med Svanen och vi arbetar aktivt med att lära kunder att välja produkter med största möjliga miljöhänsyn.

Samtliga Svanenlicenser har under 1999 uppdaterats till de nya högre kraven som gäller fram till 2002. Flera av verksamheterna har dessutom sänkt sin poängsättning i förhållande till Svanenkriterierna, vilket är ett mått på att vår miljöpåverkan minskar. (Se diagram.)

Några exempel på processförändringar som påverkat poängsättningen:

- Flera av tryckerierna har minskat användandet av icke förnyelsebara kemikalier genom att t.ex. använda tryckfärger baserade på vegetabiliska oljor och rengöringsvätskor med i huvudsak vegetabiliska komponenter.
- Strålins har halverat sin förbrukning av Isopropanol.
- Tryckindustri Information har installerat en Dator-till-plåt-anläggning för att snart helt komma bort ifrån framkallning av silverhaltig film. Redan efter tre månader producerades cirka 70 procent av jobben utan film och filmframkallning.

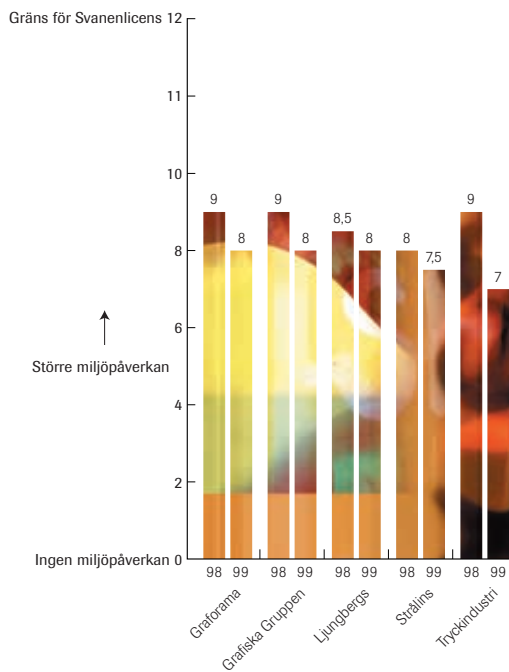
Nya miljömål

De nya mål vi sätter för 2000-talet innebär en fortsatt minskning av förbrukningen av farliga kemikalier. Nya processförändringar med syfte att minska kemikalieförbrukningen är bl.a. investeringar i nya effektivare tryckpressar.

Vi kommer också att certifiera några av våra miljöledningssystem. Tryckindustri har endast haft ett fåtal kundförfrågningar angående ISO 14000. Vi har då kunnat uppvisa ett aktivt miljöledningsarbete som dock inte är certifierat. Trots detta tror vi att certifierade miljöledningssystem kan leda till en ännu större miljöfokusering både internt och bland våra kunder.

Vårt mål är att uthålligt vara generellt bättre än branschens genomsnitt!

Svanenpoäng i koncernen



Ledningen presenteras på sidan 40 och verksamheten beskrivs under respektive affärsområde på sidorna 14–16.

Lönsamheten redovisas per bolag enligt nedanstående definitioner.

Mycket god:	över 10 % vinstmarginal
God:	5–10 %
Svag:	minus 5 till plus 5 %
Mycket svag:	negativt resultat som är sämre än 5 % av försäljningen

Fakta om koncernens bolag

12



Tryckindustri Svenska AB (publ), Moderbolaget, Stockholm och Solna

VD Lars Fredrikson

Bifirma Kisel Kommunikation

Ledare för Kisel Carméla Fuchs Gerson

Försäljning 10 mkr (10)

Lönsamhet God för moderbolaget som helhet men mycket svag för webbyrån Kisel Kommunikation

Affärsområde Interaktiva Medier & Distribution

Kunder Telia, Bilprovningen, Pripps, Börsveckan m.fl.

Konkurrenser

Mindre byråer: Flow Interactive, Tesch & Tesch m.fl.

Medelstora byråer: CatWalk, Projektor m.fl.

Större byråer: Icon, Spray m.fl.



Tryckindustri Information, Stockholm och Solna

VD Björn Anderson

Försäljning 85 mkr (92)

Lönsamhet Mycket god

Affärsområden Marknadskommunikation/PR och Investor Relations

Kunder GE Capital, Holmia, Vattenfall, Ericsson, Alfred Berg, Enskilda Securities, Handelsbanken Markets, Merita Nordbanken m.fl.

Konkurrenser Grafiska företag: Graphium, Stellan Stål, Tryckcentra m.fl. Byråer: Adera, Askus, Publicera, Wildeco, n3prenör m.fl.

Svanenlicens samt ISO 9002-certifikat



Graforama, Stockholm och Solna

VD Mats Carlsson (t.o.m. februari 1999)

Försäljning 33 mkr (30)

Lönsamhet God

Affärsområde Marknadskommunikation/PR

Kunder AM Studio, Blomquist, Euro RSCG Söderbergs, Ted Bates m.fl.

Konkurrenser A.T.T. Grafiska, Rekord Offset, Wassbergs Tryckeri, m.fl.

Svanenlicens



On Time, Nacka

VD Thomas Haglund

Försäljning 27 mkr (26)

Lönsamhet Mycket god

Affärsområde Interaktiva Medier & Distribution

Kunder Matteus Fondkommission, Tele2, Scandic Hotels, m.fl.

Konkurrenser Strömberg Distribution, Totalservice, ÅJ Distribution m.fl.



Ljungbergs, Södertälje

VD Mats Norell

Försäljning 45 mkr (39)

Lönsamhet Mycket god

Affärsområden Läkemedelsinformation och Marknadskommunikation/PR

Kunder AstraZeneca, Inpac, Bristol-Myers Squibb, Scania, Svenska Volkswagen, Nordiska Muséet, Bergsmannens Förlag m.fl.

Konkurrenter Strålfors, Strands Grafiska, Bromma Tryck, Trosa Tryckeri m.fl.

Svanenlicens samt ISO 9002-certifikat



Strålns, Grycksbo, Gävle och Stockholm

VD Pär Nilsson

Bifirmor Relieftryck, Strålns Förpackningar samt Westlund & Söner

Försäljning 44 mkr (34)

Lönsamhet Mycket god

Affärsområden Marknadskommunikation/PR och Kort & Förpackningar

Kunder Stora Enso, Eliassons Konstförlag, Länsförsäkringar, Gävle Kommun, SAS, Telia, Ländia m.fl.

Konkurrenter Dala Print Media, Ruterpress, Sandvikens Tryckeri, Svenska Kartong, Esonpac, m.fl.

Svanenlicens



FPS, Financial Printing Services, Warszawa

VD Pawel Bietkowski

Försäljning 1 mkr (2)

Lönsamhet Mycket svag

Affärsområde Investor Relations

Kunder Börsbolag i Polen samt investmentbanker i Warszawa, London och New York

Konkurrenter Danter, NBS, Partner of Promotion, Donnelley



Grafiska Gruppen, (förvärvat juni 1999), Stockholm

VD Yngve Sundin

Försäljning 5 mkr (juni – augusti)

Lönsamhet Svag

Affärsområden Marknadskommunikation/PR och Investor Relations

Kunder Stockholms Stad, VVS-installatörerna, KF, Infokraft, tidskrifterna Automation och Sparöversikt m.fl.

Konkurrenter Nordisk Bokindustri, Arne Löfgren, Danagårds Grafiska m.fl.

Svanenlicens



Duro Grafiska, (förvärvat juli 1999), Malmö

VD Göran Sjöström

Försäljning 2 mkr (juli – augusti)

Lönsamhet God

Affärsområde Marknadskommunikation/PR

Kunder Malaco, Perstorp, Gleerups förlag, T5, Arbmans, Benner m.fl.

Konkurrenter MCT, Lave Offset, Tryckfolket m.fl.

Svanenlicens samt ISO 9002-certifikat

Med strategiskt affärsområde menar vi ett tydligt definierbart kund- och marknadssegment, inte en resultatenhet.

Strategiska affärsområden

14

Marknadskommunikation & PR

Affärsområdet som representerar cirka 50 procent av koncernens totala omsättning uppvisar en god lönsamhet. Försäljningen blev något bättre än föregående år men efterfrågan har under sommaren och hösten varit ojämn.

Affärsidé

Affärsidén bygger på att vi ska vara en pålitlig och effektiv partner för förädling, design, produktion och distribution av information och reklam.

Marknad och tjänster

Vi vänder oss till företag, reklambyråer, stat och kommun samt andra organisationer som har ett relativt stort, ofta löpande, informationsbehov. Våra produkter och tjänster omfattar allt från idé till distribution av trycksaker, annonser, hemsidor, cd-rom m.m. Med nya konsulttjänster inom IT, projektledning, databashantering samt print on demand utvecklas vi till en komplett medieproducent.

Styrkor

Vi har en etablerad kundrelation till ett flertal större företag, institutioner, reklambyråer och andra organisationer med stort informationsbehov. En styrka är också vår flexibla organisation och koncernens samlade produktionskapacitet som gör att vi kan åta oss stora, kundanpassade uppdrag med kort varsel.

Svagheter

För renodlade tryckuppdrag är priskonkurrensen relativt hård. Efterfrågan på tryckt reklam är dessutom relativt konjunkturkänslig.

Utvecklingsmöjligheter

Vi agerar på en stor marknad, dess totala saluvärde ligger i intervallet 6–10 miljarder kr med en årlig tillväxt på cirka 3 procent. Stor utvecklingspotential ligger i databastjänster, digital kommunikation och dokumenthantering samt parallella produktioner i tryck och på Internet.

Hot

Det största hotet för affärsområdet Marknadskommunikation/PR är en djup lågkonjunktur, men även en överkapacitet inom grafisk produktion i Sverige kan leda till en svagare prisutveckling och sämre lönsamhet.

Investor Relations

IR-relaterade tjänster och produkter svarar för knappt 20 procent av koncernens totala försäljning. Lönsamheten är mycket god men årets försäljning påverkades under räkenskapsårets inledningskede av krisen i Asien. Under innevarande räkenskapsår har fakturering och ordergång hittills varit bra.

För verksamheten i Polen rasade marknaden. Börsen i Warszawa smittades av den ekonomiska situationen i Ryssland, varpå de flesta privatiseringar sköts på framtiden och efterfrågan på prospekt uteblev.

Affärsidé

Vi ska vara den självklara partnern för ledande investmentbanker, fondkommissionärer och utländska finanstyckerier när de behöver prospekt och annan information i samband med förvärv och fusioner samt börsintroduktioner och emissioner.

Vi ska också vara bolagens partner när det gäller deras information och rapportering till aktiemarknaden.

Marknad och tjänster

Våra kunder finns främst på finansmarknaderna i Stockholm, men också i Warszawa, London och Nordamerika.

Produkter för dessa marknader är prospekt för börsintroduktioner, emissioner, förvärv/fusioner, informationsmemoranda etc.

Vi tar även totalansvar för bolagens årsredovisningar, delårsrapporter och annan rapportering till aktiemarknaden. Här har vi även Öresunds- och Gävle/Dalaregionen samt hela Polen som marknad.

Styrkor

Vi har efter mer än tjugo års samarbete med samtliga ledande investmentbanker och fondkommissionärer, starka kundrelationer och god förmåga att sätta oss in i kundens situation. En kundnära flexibel organisation, stor kapacitet, säkra rutiner och hög leveranssäkerhet kompletterar vår kompetens och långa erfarenhet av prospekt och årsredovisningar.

Svagheter

Vi är beroende av partners för vissa av de tjänster som vi idag erbjuder marknaden.

Utvecklingsmöjligheter

Den största tillväxtpotentialen ligger i Polen men vi har också goda utsikter att kraftigt öka såväl förädlingsgraden som vår marknadsandel inom årsredovisningar och introduktionsprospekt på den svenska marknaden.

Hot

Efterfrågesvackor för prospekt kan då och då uppstå på grund av börsnedgångar eller annan oro i världsekonomin.

Interaktiva Medier & Distribution

Internet- och distributionstjänster står för cirka 14 procent av koncernens försäljning, varav distribution är den dominerande delen. Lönsamheten för distributionsbolaget On Time är mycket god medan Kisel Kommunikation har haft en mycket svag lönsamhet. Inom båda områdena är tillväxten god, ordergången på Internettjänster har ökat markant under hösten.

Affärsidé

Kisel skall, genom att vara en kompetent, seriös och långsiktig partner, skapa bra interaktiva produktioner som bidrar till att stödja uppdragsgivarnas affärsprocesser.

On Time skall vara den mest effektiva, säkra och serviceorienterade distributören/lagerhållaren inom information och reklam.

Marknad och tjänster

Storstockholm är vår huvudmarknad. I Kisel producerar vi interaktiva kunduppdrag som Internet/extranät/intranät samt cd-rom och presentationer. Vi utvecklar idéer, formar strukturer, projektleder, designar och programmerar.

I On Time erbjuder vi lagerhållning, fulfilment, kampanjdistribution och mailing. Vi tar ansvar för leverans fram till dörren, oavsett var mottagaren finns.

Styrkor

Vår styrka ligger främst i att utveckla idéer och kundlösningar som ger kunden mervärden i sin affärsverksamhet. Koncern-tillhörigheten ger oss också ett bredare tjänsteutbud samt en finansiell stabilitet som många mindre och medelstora konkurrenter saknar.

Svagheter

Kisel är en ung organisation som ännu saknar den etablerade kundstock som finns i koncernens övriga verksamheter.

Utvecklingsmöjligheter

När marknaden för Internettjänster, inte minst elektronisk handel, på allvar tar fart ser vi en enorm tillväxtpotential för såväl distributions- som interaktiva tjänster. Inom Internet söker vi aktivt efter nya strategiska allianser och förvärv. Distributionen kan utvecklas till ett nätverk av satelliter såväl inom som utanför Sveriges gränser.

Hot

Vår utvecklingstakt skulle kunna dämpas av att vi inte kommer att lyckas med nyförvärv eller får kapacitetsproblem för att vi misslyckas med att rekrytera kompetent IT-personal.

Läkemedelsinformation

Läkemedelsinformation som helt ligger inom ett bolag, Ljungbergs i Södertälje, har haft en stabil tillväxt med en god försäljningsökning även det senaste året. Vår lönsamhet är fortsatt mycket god.

Affärsidé

Vi ska vara specialister på kvalitetssäkrad information om läkemedel.

Marknad och tjänster

Våra kunder är läkemedelsbolag primärt i Sverige men också på andra håll i Europa. Produktutbudet domineras av den tryckta information som följer med läkemedelsförpackningen.

Styrkor

Starka kundrelationer, många års erfarenhet och hög kompetens inom läkemedelstryck. Produkterna kvalitetssäkras genom ISO 9002 samt en anpassning till läkemedelsindustrins villkor och produktionsätt.

Svagheter

Vi är beroende av ett fåtal stora kunder. Branschen är relativt trogen sina leverantörer vilket gör det svårt att komma in på nya kunder.

Utvecklingsmöjligheter

Ett ökat intresse för kvalitetssäkrat läkemedelstryck hos nya kunder samt utveckling av nya produkter inom läkemedelsförpackning kan ge oss en god tillväxt på sikt. Fusioner inom läkemedelsindustrin kan leda till ökad försäljning.

Hot

Fusioner inom läkemedelsindustrin kan också leda till att vi tappar volym till någon konkurrent.

Kort & Förpackningar

Vårt minsta affärsområde med förpackningar, kort och andra förlagsprodukter, ligger helt inom dotterbolaget Strållins i Dalarna. Det gångna årets försäljning av kort har ökat jämfört med föregående år och lönsamheten har varit god. Förpackningar är det nya produktområde som följde med förvärvet av Kartongfabriken i Grycksbo en månad innan räkenskapsårets slut.

Affärsidé

Vi ska vara specialister på kortproduktion samt en stark leverantör av förpackningar i mindre och medelstora upplagor.

Marknad och tjänster

Våra kunder finns huvudsakligen norr om Mälardalen. Kortproduktionen omfattar vykort, gratulationskort, säsongskort m.m. till specialförlagen.

Förpackningarna består dels av specialdesignade, kundanpassade present- och produktförpackningar, dels lagerförda standardförpackningar.

Styrkor

Vi har etablerade kundrelationer samt en stark position på den lokala marknaden för kort och förlagsprodukter. Kortet produceras i långa serier med hjälp av rationella produktionslinjer för tryck, efterbearbetning samt specialpackning.

Svagheter

Den nyförvärvade verksamheten inom förpackningar hade före förvärvet försvagat sin tidigare starka marknadsposition.

Utvecklingsmöjligheter

Vi kan öka vår marknadsandel på den svenska kortmarknaden. Inom förpackningar är vi en liten, kostnadseffektiv aktör som kan bli konkurrenskraftig och växa. Nya distributionskanaler som skapas genom elektronisk handel kan också öka behovet av bra förpackningar.

Hot

Det enda hotet vi kan se är att någon av våra största kortkunder väljer en annan leverantör.

Varumärken



Financial Printing Services



Westlund & Söner Boktryckeri



Senast noterade betalkurs för aktien per 1999-08-31 var 56:50 kr, jämfört med 53 kr för ett år sedan (omräknat efter aktiesplit). Högsta betalkurs under året var 66 kr och lägsta betalkurs 41:25 kr.

Antalet aktieägare ökade med 45 procent och uppgick 1999-10-15 till 1 338 (919).

Andelen institutionellt ägande i Sverige uppgår till 8 procent av aktiekapitalet och utländskt ägande till 5 procent av aktiekapitalet.

Drygt 50 procent av ägarna har ett innehav om 1–500 aktier och cirka 30 procent ett innehav om 500–2 000 aktier.

Utdelningspolicy

Sedan 1994/95 tillämpas en mer offensiv utdelningspolicy. En utdelningsnivå på 45–50 procent av resultat efter finansiella intäkter och kostnader samt schablonskatt kommer att eftersträvas.

Tryckindustriaktien

18

De största ägarna

Aktier enligt VPC 99-10-15 inkl. justeringar av kända ändringar.	Innehav		Procent av kapital röster	
	A-aktier	B-aktier	kapital	röster
Leif Lindberg	108 000	147 940	7,6	17,0
Lars Fredrikson	108 000	121 260	6,8	16,6
Eskil Johannesson		168 000	5,0	2,3
Lars Öjdahl	108 000	40 000	4,4	15,4
Hans Liljeberg	108 000	17 160	3,7	15,1
Livförsäkrings AB Skandia		120 000	3,6	1,7
Banco Småbolagsfond		106 800	3,2	1,5
David Fredriksson		44 440	1,3	0,6
Bo Larsson		39 800	1,2	0,5
Kristoffer Fredriksson		38 436	1,1	0,5
Annika Johannesson		34 500	1,0	0,5
Småbolagsfonden		32 100	1,0	0,4
Göran Liljeberg		31 500	0,9	0,4
Vera Stigwan		29 000	0,9	0,4
Olle Roos		28 594	0,8	0,4
Övriga		1 939 019	57,5	26,7
Totalt	432 000	2 938 549	100,0	100,0

Nomineringskommitté

I enlighet med Aktiespararnas förslag har Tryckindustri sedan 1995 en nomineringskommitté, vars uppgift är att till stämman föreslå lämpliga kandidater till styrelsen. Nomineringskommittén består, förutom av styrelseordföranden, av en representant för A-aktieägarna, en representant för de större B-aktieägarna samt en representant för de mindre B-aktieägarna. Välkommen med förslag till någon av ledamöterna.

Anders Danielsson, född 1944

Styrelseledamot i Bröderna Danielsson AB och i Sveriges Allmänna Exportförening samt ordförande i Nordbankens lokalstyrelse i Upplands Väsby.
Aktieinnehav: 26 400 serie B
Adress: Utgårdavägen 8, 182 67 Djursholm
Telefon dagtid: 08-590 99 307

Jan Eric Hernkrantz, född 1940

Administrativ konsult, egen företagare
Aktieinnehav: 2 400 serie B
Adress: Harvägen 1, 746 35 Bålsta
Telefon dagtid: 0171-467 560

Leif Lindberg, född 1944

Styrelseordförande
Aktieinnehav: 108 000 serie A, 147 940 serie B
Adress: Banérgatan 45, 115 26 Stockholm
Telefon dagtid: 08-756 70 90

Lars Öjdahl, född 1938

Aktieinnehav: 108 000 serie A, 40 000 serie B
Adress: Harvägen 7, 746 35 Bålsta
Telefon dagtid: 0171-545 25

Aktiestruktur

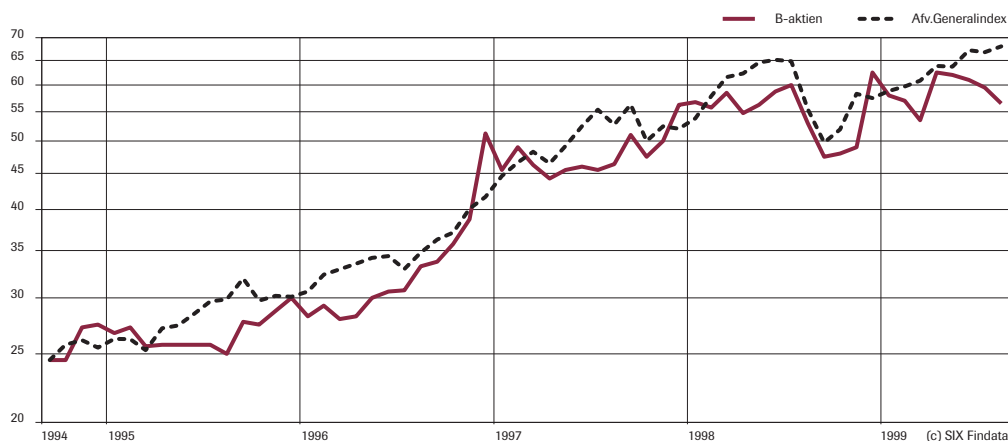
Aktieslag	Antal aktier	Antal röster	Andel av kapital, %	Andel av röster, %
serie A*, 10 röster	432 000	4 320 000	12,8	59,5
serie B, 1 röst	2 938 549	2 938 549	87,2	40,5
Summa	3 370 549	7 258 549	100,0	100,0

* Hembudsskyldighet följer för A-aktien.

Data per aktie

	98/99	97/98	96/97	95/96	94/95
Börskurs vid periodens slut, kr	56:50	53:00*	46:50*	33:25*	25:00*
Vinst efter full skatt, kr	6:45	6:50*	4:15*	4:50*	4:25*
P/E-tal, ggr	9	8	11	7	6
Eget kapital, kr	33:50	29:60*	25:15*	23:05*	20:40*
Börskurs/eget kapital, ggr	1,7	1,8	1,8	1,4	1,2
Utdelning, kr	3:50	3:00*	2:07*	2:07*	1:88*
Direktavkastning, %	6,2	5,7	4,5	6,2	7,5

* Justerat efter aktiesplit 4:1

Tryckindustriaktien**Antalet aktier och aktiekapitalets utveckling**

År	Transaktion	Förändring	Aktiekapital	A-aktier	B-aktier	Antal aktier
1988	Fondemission	550 000	1 000 000	26 668	73 332	100 000
1990	Fondemission	2 000 000	3 000 000	26 668	73 332	100 000
1990	Split 5:1		3 000 000	108 000	392 000	500 000
1990	Nyemission	1 050 000	4 050 000	108 000	567 000	675 000
1991	Konvertering	4 662	4 054 662	108 000	567 777	675 777
1992	Konvertering	9 324	4 063 986	108 000	624 329	732 329
1992	Nyemission	330 000	4 393 986	108 000	624 331	732 331
1993	Konvertering	37 296	4 431 282	108 000	624 339	723 339
1993	Konvertering	279 858	4 711 140	108 000	677 190	785 190
1995	Nyemission	278 400	4 989 540	108 000	723 590	831 590
1999	Split 4:1		4 989 540	432 000	2 894 360	3 326 360
1999	Nyemission	66 283	5 055 823	432 000	2 938 549	3 370 549



**"Tryckpressen – millenniets viktigaste uppfinning"
Glasögonen kom på andra och datorn först på tredje
plats vid en omröstning bland läsarna av nyhetsbrevet
Exklusivt som ges ut av Patentbyrån Ström & Guliksson.**

Försäljnings- och resultatutveckling

Försäljningen ökade med 9 procent till 232 mkr (214). Inom affärsområdet Läkemedelsinformation ökade försäljningen jämfört med föregående år, medan försäljningen av finanstryck på grund av en svag efterfrågan under inledningen av räkenskapsåret blev väsentligt sämre än året innan. Affärsområdet Information & Reklam hade en tillväxt sett över helåret, men en svag orderingång under juni–augusti. De nyförvärvade verksamheterna kom in sent under räkenskapsåret och bidrog därför marginellt till den totala försäljningen. Resultatet efter finansnetto uppgick till 31 mkr (30). Satsningarna inom Internet samt uppbyggnaden av en ny marknad i Warszawa belastade resultatet med 3 respektive 1 mkr. Därutöver belastade nyförvärven resultatet med cirka 2 mkr.

Vinst vid försäljning av maskiner uppgick i koncernen till 1 mkr (1).

Vinstmarginalen för koncernen uppgick till 13 procent (14).

Bolag	Omsättning, mkr	Lönsamhet*
Moderbolaget	10	
Tryckindustri Information	85	Mycket god
Ljungbergs	45	Mycket god
On Time	27	Mycket god
Graforama	33	God
Strålins	44	Mycket god
Grafiska Gruppen (juni–aug)	5	Svag**
Duro Grafiska (juli–aug)	2	God**
FPS	1	Mycket svag
Eliminering av internförsäljningar	-20	
Total	232	

Förvärv och investeringar

Årets investeringar, som uppgick till 42 mkr (8), omfattar i huvudsak IT för produktion och infrastruktur, maskiner för tryck och bindning, en mindre fastighet samt fyra bolags- och inkråmsförvärv.

Under räkenskapsåret förvärvades två bolag samt inkråmet i två rörelser. Rörelsen i Relieftryck, Stockholm, som förvärvades i mars är landets ledande leverantör av visitkort och hade före förvärvet en årsomsättning på 18 mkr. Förvärvet ger synergier med koncernens samtliga bolag.

AB Grafiska Gruppen i Stockholm, som förvärvades i juni, omsätter 30 mkr på årsbasis och har tidskrifter, böcker och årsredovisningar som specialitet. Bolaget kommer att samordna sin produktion i tryckeri och binderi med Tryckindustri Information. Under juli förvärvades

Duro Grafiska AB, Malmö samt rörelsen i Kartongfabriken i Grycksbo. Duro, med en årsomsättning på 23 mkr verkar inom information och reklam. Förvärvet av Duro ger Tryckindustri-koncernen tillgång till den expansiva Öresundsregionen. Kartongfabriken, numera Strålins Förpackningar, beräknas omsätta 10 mkr samt ge Strålins goda expansionsmöjligheter på en ny marknad.

Avskrivningar av goodwill för de nyförvärvade enheterna kommer på årsbasis att uppgå till 340 tkr.

Stabila finanser

Koncernens justerade egna kapital efter latent skatt uppgick till 113 mkr (98).

Balansomslutningen ökade med 23 procent till 180 mkr. Kapitalomsättningshastigheten uppgick till 1,3 (1,5). Soliditeten per balansdagen uppgick till 63 procent (67). Likvida medel inklusive kortfristiga placeringar och ej utnyttjad checkräkningskredit om 26,2 mkr utgjorde 53 mkr. Kortfristiga tillgångar uppgick till 163 procent (204) av korta skulder. Kassaflödet under räkenskapsåret uppgick till 32,2 mkr (27,3).

Medarbetare

Antalet medarbetare har under räkenskapsåret ökat med 104 till 326, till följd av att nya verksamheter förvärvats. Medelantalet anställda i koncernen uppgick till 240 (224). Uppgifter om arbetsställen, fördelning på kvinnor och män samt löner och ersättningar framgår av not 2.

Styrelsearbetet

För styrelsearbetet redogörs separat på sidan 41.

Miljö

Tryckindustri bedömer att bolaget i allt väsentligt uppfyller tillämpliga regler och bestämmelser inom miljöområdet med avseende på anläggningar och produkter på relevanta marknader.

Millenniefrågan

Tryckindustrikoncernen arbetar sedan lång tid tillbaka systematiskt med att säkra koncernens övergång till 2000-talet. Arbetet som bedrivs i projektform har delats in i ett antal delområden, såsom administrativa system, produktionssystem samt väsentliga externa system. Koncernens verksamhet och informationsgivning till aktiemarknaden kommer ej att påverkas av millennieskiftet.

* Lönsamhet	Vinstmarginal	** Beräknad på årsbasis
Mycket god	Över 10%	
God	5–10%	
Svag	+5 till -5%	
Mycket svag	Sämre än -5%	

SPPs överskottsmedel

Enligt meddelande från SPP uppgår koncernens andel av SPPs överskottsmedel till 11 mkr. Det är fortfarande osäkert när och hur medlen kommer att kunna användas. Medlen har inte tagits med i redovisningen för 1998/99.

Vinst per aktie och utdelning

Efter genomförd aktiesplit uppgick vinsten per aktie efter schablonskatt till 6:60 kr (6:50).

Eget kapital per aktie uppgick till 33:50 kr (29:60). Direktavkastningen uppgick till 6,2 procent (5,7).

Teckningsoptioner

Vid extra bolagsstämma i Tryckindustri Svenska AB (publ) den 15 oktober 1998 beslutades om genomförande av optionsprogram till ledande befattningshavare. Optionsprogrammet innebär utgivning av skuldebrev förenat med 44 000 avskiljbara optionsrätter. Dessa ger rätt att teckna totalt 176 000 aktier av serie B till en kurs av 62:25 kr per aktie, omräknat efter aktiesplit 4:1. Teckning kan ske under perioden 1 november 2002 till 1 november 2003. Av optionsrätterna har 33 650 överlåtits till 22 ledande befattningshavare inom Tryckindustrikoncernen medan 10 350 optionsrätter har reserverats som del av ett incitamentprogram för kommande rekryteringar. Inbetalda premier för teckningsoptionerna framgår av not 21.

Aktiesplit och nyemission

Vid ordinarie bolagsstämma den 2 februari 1999 beslutades om aktiesplit 4:1 innebärande att

varje gammal aktie ersattes av fyra nya. Antalet aktier ökade därmed från 831 590 till 3 326 360 stycken.

En extra bolagsstämma den 29 april 1999 godkände styrelsens beslut att genomföra en riktad nyemission i Tryckindustri Svenska AB som en del av betalning i samband med företagsförvärv. Genom emissionen ökade antalet aktier i bolaget med 44 189 aktier av serie B. Det totala antalet aktier uppgår därmed till 3 370 549. Effekterna av moderbolagets egna kapital framgår av not 18.

Aktiekapitalets utveckling

Se tabell på sidan 18.

Goda framtidsutsikter

Konjunkturuppgången förväntas leda till en ökad efterfrågan under hela räkenskapsåret. Störst relativ tillväxt förväntas ske inom Läkemedelsinformation och Internet. Vi tror också på en ökad försäljning av årsredovisningar i Sverige liksom hos dotterbolaget FPS i Warszawa.

De genomförda förvärven ökar vår försäljning på årsbasis med cirka 40 procent. Med nuvarande koncernstruktur beräknas försäljningen för innevarande räkenskapsår, 1999/2000, uppgå till 300–330 mkr (232). Därutöver planeras ytterligare förvärv eller nysatsningar inom Internet, Marknadskommunikation/PR och Investor Relations.

Prognos för 1999/2000 lämnas i samband med halvårsrapporten 13 april 2000.

Förslag till vinstdisposition

Till bolagsstämmans förfogande står följande vinstmedel:

Balanserad vinst	18 573 953
Årets resultat	14 736 815
Kronor	33 310 768

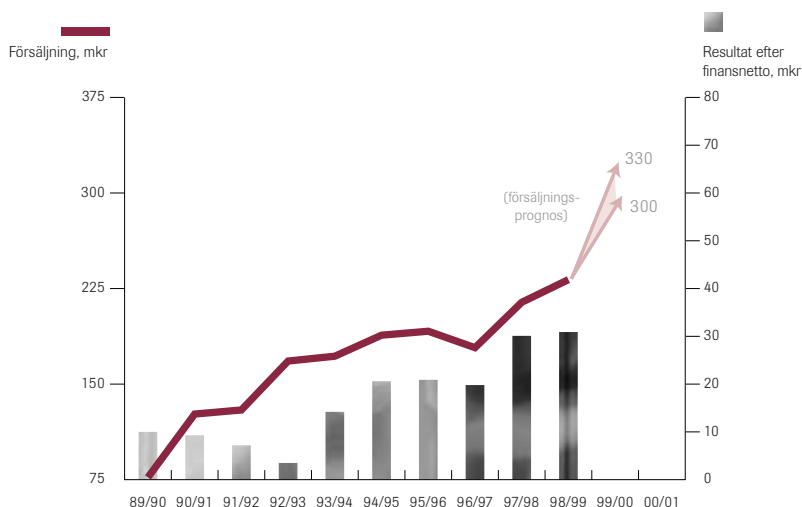
Styrelsen och verkställande direktören föreslår att vinstmedlen disponeras så

att till aktieägarna utdelas	
3:50 kr per aktie	11 796 922
att i ny räkning överföres	21 513 846
Kronor	33 310 768

Koncernens fria egna kapital enligt koncernbalansräkningen uppgår till 58 677 tkr.

Härav åtgår 125 tkr för föreslagen avsättning till bundet kapital.

De tio första åren som OTC-bolag



Resulträkningar

Belopp i tkr	Not	Koncernen		Moderbolaget	
		980901– 990831	970901– 980831	980901– 990831	970901– 980831
Nettoomsättning	1	232 120	210 916	2 786	4 167
Förändring produkter i arbete		-1 779	1 507	42	-286
Övriga rörelseintäkter		2 112	1 820	6 880	6 190
Summa rörelsens intäkter		232 453	214 243	9 708	10 071
Rörelsens kostnader					
Råvaror och förnödenheter		-71 552	-70 473	-166	-743
Övriga externa kostnader		-24 306	-18 874	-1 747	-2 058
Personalkostnader	2	-94 890	-83 173	-7 290	-7 143
Avskrivningar	3	-13 056	-12 350	-1 824	-1 878
Övriga rörelsekostnader		-41	–	-24	–
Summa rörelsens kostnader		-203 845	-184 870	-11 051	-11 822
Rörelseresultat		28 608	29 373	-1 343	-1 751
Resultat från finansiella investeringar					
Koncernbidrag	4	–	–	24 450	21 171
Övriga ränteintäkter och liknande poster	4	3 104	1 185	2 999	1 408
Räntekostnader och liknande poster	5	-824	-420	-924	-919
Resultat efter finansiella poster		30 888	30 138	25 182	19 909
Bokslutsdispositioner	6	–	–	-4 789	-2 329
Resultat före skatt		30 888	30 138	20 393	17 580
Skatt på årets resultat					
Betald skatt		-7 117	-6 903	-5 656	-4 466
Latent skatt		-2 108	-1 669	–	–
Årets resultat		21 663	21 566	14 737	13 114

Balansräkningar

24

Belopp i tkr	Not	Koncernen		Moderbolaget	
		990831	980831	990831	980831
TILLGÅNGAR					
Anläggningstillgångar					
Immateriella anläggningstillgångar					
Goodwill	7	3 915	691	473	687
Patent och liknande rättigheter	8	21	—	21	—
Summa immateriella anläggningstillgångar		3 936	691	494	687
Materiella anläggningstillgångar					
Byggnader och mark	9	32 497	27 435	26 329	24 814
Investeringar i hyrda lokaler	10	70	120	—	—
Maskiner	11	55 146	37 448	435	677
Inventarier, verktyg och installationer	12	7 196	4 299	2 332	1 254
Summa materiella anläggningstillgångar		94 909	69 302	29 096	26 745
Finansiella anläggningstillgångar					
Andelar i koncernföretag	13	—	—	27 262	18 781
Fordringar hos koncernföretag		—	—	1 516	1 439
Långfristiga värdepappersinnehav	14	511	511	511	511
Andra långfristiga fordringar	15	46	—	—	—
Summa finansiella anläggningstillgångar		557	511	29 289	20 731
Summa anläggningstillgångar		99 402	70 504	58 879	48 163
Omsättningstillgångar					
Varulager		—	—	—	—
Råvaror och förnödenheter		6 536	4 553	—	14
Varor under tillverkning		3 497	4 154	116	74
Summa varulager m.m.		10 033	8 707	116	88
Kortfristiga fordringar					
Kundfordringar		38 728	30 978	488	342
Fordringar koncernföretag		—	—	21 144	—
Övriga fordringar		622	452	24	47
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	16	4 887	2 803	426	889
Summa kortfristiga fordringar		44 237	34 233	22 082	1 278
Kortfristiga placeringar	17, 4	19 267	28 291	19 267	28 291
Kassa och bank	20	7 249	5 257	5 250	5 219
Summa omsättningstillgångar		80 786	76 488	46 715	34 876
Summa tillgångar		180 188	146 992	105 594	83 039

Belopp i tkr	Not	Koncernen		Moderbolaget	
		990831	980831	990831	980831
EGET KAPITAL OCH SKULDER					
Eget kapital	18				
Bundet eget kapital					
Aktiekapital		4 990	4 990	4 990	4 990
Ej registrerat aktiekapital		66	—	66	—
Överkursfond		2 729	—	2 729	—
Bundna reserver/reservfond		46 434	41 223	20 052	20 052
Summa bundet eget kapital		54 219	46 213	27 837	25 042
Fritt eget kapital					
Fria reserver/balanserat resultat		37 014	30 638	18 574	15 439
Årets resultat		21 663	21 566	14 737	13 114
Summa fritt eget kapital		58 677	52 204	33 311	28 553
Summa eget kapital		112 896	98 417	61 148	53 595
Obeskattade reserver	19	—	—	23 551	18 763
Avsättningar					
Avsättning för pensioner och liknande förpliktelser		4 614	3 857	3 562	3 366
Avsättning för latent skatt		14 277	11 375	—	—
Summa avsättningar		18 891	15 232	3 562	3 366
Långfristiga skulder	20, 21, 23				
Checkräkningskredit		4 299	—	—	—
Skulder till kreditinstitut		54	—	—	—
Skulder till koncernföretag		—	—	1 055	—
Övriga långfristiga skulder		563	173	698	173
Badwill		118	—	—	—
Summa långfristiga skulder		5 034	173	1 753	173
Kortfristiga skulder					
Förskott från kunder		438	241	—	—
Skulder till kreditinstitut		432	84	—	84
Skulder till koncernbolag		—	—	8 605	627
Leverantörsskulder		13 770	8 111	489	314
Skatteskulder		1 882	2 790	2 201	1 852
Övriga kortfristiga skulder		7 097	6 192	786	667
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	22	19 748	15 752	3 499	3 598
Summa kortfristiga skulder		43 367	33 170	15 580	7 142
Summa eget kapital och skulder		180 188	146 992	105 594	83 039
Ställda säkerheter	23	11 600	2 780	—	2 780
Ansvarsförbindelser	24	149	145	134	139

Kassaflödesanalyser

26

Belopp i tkr	Koncernen		Moderbolaget	
	98/99	97/98	98/99	97/98
Rörelsen				
Rörelseresultat	28 608	29 373	-1 343	-1 751
Av- och nedskrivningar som belastat detta resultat	13 056	12 350	1 824	1 878
Realisationsvinst vid försäljning av inventarier	-1 360	-1 022	-103	-17
Finansnetto	2 279	765	2 075	490
Koncernbidrag	—	—	24 450	21 171
Skatter	-9 225	-8 572	-5 656	-4 466
	33 358	32 894	21 247	17 305
Förändring av rörelsekapital (exkl. likvida medel)				
Ökning (-)/minskning (+) av varulager	-1 326	-1 967	-28	289
Ökning (-)/minskning (+) av kortfristiga fordringar	-10 004	-9 799	-20 805	17 968
Ökning (+)/minskning (-) av kortfristiga skulder	10 196	6 163	8 438	-11 106
Rörelsens kassaflöde	32 224	27 291	8 852	24 456
Investeringar				
Investeringar i materiella anläggningstillgångar	-32 037	-7 531	-4 287	-982
Investeringar i immateriella anläggningstillgångar	-3 467	—	-24	—
Investeringar i finansiella anläggningstillgångar	-46	—	—	—
Förvärv av andelar i koncernföretag	-6 894	—	-8 481	—
Försäljning av inventarier	1 853	1 897	432	285
Rörelsens kassaflöde efter investeringar	-8 367	21 657	-3 508	23 759
Finansiering				
Nyemission	66	—	66	—
Överkursfond	2 729	—	2 729	—
Ökning (-)/minskning (+) av långfristiga fordringar	—	-77	—	—
Ökning (+)/minskning (-) av långfristiga skulder	8 082	1 733	1 204	-262
Personaloptioner	437	—	572	—
Utbetald utdelning	-9 979	-6 861	-9 979	-6 861
Förändring av likvida medel	-7 032	16 529	-8 993	16 636
Ingående likvida medel	33 548	17 019	33 510	16 874
Utgående likvida medel	-26 516	-33 548	-24 517	-33 510
Förändring av likvida medel	-7 032	16 529	-8 993	16 636

Allmänna redovisningsprinciper

Årsredovisningen är upprättad enligt årsredovisningslagen. Bolaget följer Redovisningsrådets rekommendationer.

Koncernredovisning

Koncernen omfattar moderbolaget och de helägda dotterföretagen FPS Sp. z o.o. (fr.o.m. 970401), Graforama AB, Bröderna Ljungberg Tryckeri AB, On Time Lager & Distribution AB, Skapa Publishing AB (vilande fr.o.m. 960601), Strälins Tryckeri AB, Tryckindustri Information Svenska AB (fr.o.m. 970101), Grafiska Gruppen (fr.o.m. 990601) och Duro Grafiska (fr.o.m. 990701).

Bolag som förvärvats under löpande år ingår i redovisningen från och med förvärvstidpunkten. Koncernredovisningen har upprättats enligt förvärvsmetoden, vilket innebär att koncernens egna kapital omfattar moderbolagets egna kapital och den del av dotterbolagens egna kapital som intjänats efter förvärvet. Samtliga obeskattade reserver delas upp i latent långfristig skattekuld (28 procent) och bundet eget kapital.

Internvinster inom koncernen har eliminerats i sin helhet.

Vid omräkning av det utländska dotterbolagets redovisning har den s.k. Monetära Icke Monetära metoden (MIM-metoden) tillämpats. Omräkning av balansräkningens monetära balansposter har skett till balansdagens kurs och icke monetära poster till historisk kurs. Resultaträkningen har omräknats till genomsnittskurs (medelkurs). De omräkningsdifferenser som därvid uppstått har förts över till koncernresultaträkningen.

Tillgångar och skulder

Tillgångar och skulder har upptagits till anskaffningsvärde om inte annat anges. Skulder i utländsk valuta har värderats till balansdagens kurs.

Kundfordringar

Kundfordringar har värderats till det belopp varmed de beräknas inflyta.

Värdering av varulager

Varulagret har värderats med tillämpning av först-in-först-ut-principen. Råvaror och köpta hel- och halvfabrikat har värderats till anskaffningsvärde. Pågående produktion har värderats till tillverkningskostnad med pålägg för skäligen andel av indirekta kostnader. Generellt inkuransavdrag har gjorts med 3 procent, varefter varornas värde bedöms ej överstiga försäljningsvärdet minskat med beräknade försäljningskostnader.

Redovisning av koncernbidrag och aktieägartillskott

Ett uttalande från Redovisningsrådet har lett till att från och med 1998/99 så redovisas koncernbidrag efter sin ekonomiska innebörd. Koncernbidraget redovisas därför som en finansiell intäkt och inte som tidigare

som en bokslutsdisposition i resultaträkningen. Ytterligare en ändring föranledd av samma uttalande från Redovisningsrådet betyder att från och med 1998/99 så redovisas lämnade aktieägartillskott hos givaren som en ökning av posten "Andelar i koncernföretag". Erhållna aktieägartillskott redovisas hos mottagaren direkt mot fritt eget kapital.

Avskrivningar

Avskrivningar på anläggningstillgångarnas anskaffningsvärden har skett enligt plan och baserats på tillgångarnas beräknade ekonomiska livslängd.

Bokförda avskrivningar avser i räkenskaperna totalt gjorda avskrivningar. Skillnaden mellan avskrivningar enligt plan och bokförda avskrivningar redovisas i resultaträkningen bland bokslutsdispositioner.

Akkumulerade avskrivningar utöver plan redovisas på balansräkningens passivsida bland obeskattade reserver.

Typ av anläggningstillgång	Ekonomisk livslängd, år
Immateriella anläggningstillgångar	
Goodwill	10
Materiella anläggningstillgångar	
Datorutrustning	3
Fordon	5
Prepressutrustning	5
Tryckpressar	10
Binderimaskiner	10
Övriga inventarier	10
Byggnader	20-40

Goodwill

Koncernredovisningen upprättas enligt förvärvsmetoden. Denna metod innebär att anskaffningsvärdet på aktier i dotterbolag elimineras mot det egna kapitalet i dotterbolagen, inklusive obeskattade reserver efter avdrag för beräknad latent skatt. Skillnaden klassificeras som goodwill. Goodwill hänförlig till förvärvade dotterbolag skrivs av enligt plan över den beräknade ekonomiska livslängden. Bolaget har tillämpat tio års avskrivning för goodwill mot bakgrund av att förvärvet avser bolag med starka varumärken och marknadsposition samtidigt som förvärvet passar väl in i Tryckindustriens långsiktiga strategi.

Koncernuppgifter

Av moderbolagets totala inköp och försäljning i kr avser 14 procent av inköpen och 76 procent av försäljningen andra företag inom den företagsgrupp som bolaget tillhör.

Kortfristiga placeringar

Kortfristiga placeringar värderas i enlighet med årsredovisningslagen till det lägsta av anskaffningsvärdet och det verkliga värdet.

Noter

28

tkr

Not 1. Nettoomsättningens fördelning på rörelsegrenar

Nettoomsättningen fördelar sig på rörelsegrenar enligt följande:

	Koncernen		Moderbolaget	
	980901-990831	970901-980831	980901-990831	970901-980831
Information & Reklam	145 092	114 757	—	—
Finanstryck	32 122	47 400	—	—
Läkemedelsinformation	28 053	22 550	—	—
Interaktiva Medier	2 420	3 874	2 786	4 167
Lager och distribution	24 433	22 335	—	—
	232 120	210 916	2 786	4 167

Not 2. Anställda och personalkostnader**Medelantal årsanställda**

Kommun	Koncernen				Moderbolaget			
	980831	varav män	980831	varav män	980831	varav män	980831	varav män
Falun	35	66%	44	68%	—	—	—	—
Gävle	8	75%	0	0%	—	—	—	—
Malmö	5	80%	0	0%	—	—	—	—
Nacka	23	70%	24	67%	—	—	—	—
Solna	89	73%	95	73%	9	33%	19	42%
Stockholm	39	59%	21	52%	9	56%	—	—
Södertälje	34	79%	35	80%	—	—	—	—
Warszawa	7	14%	5	20%	—	—	—	—
	240	69%	224	69%	18	44%	19	42%

Löner, andra ersättningar och sociala kostnader

	Koncernen		Moderbolaget	
	980901-990831	970901-980831	980901-990831	970901-980831
Löner, ersättningar	65 142	55 882	7 871	7 759
Sociala kostnader	27 325	23 848	3 648	3 632
Varav pensionskostnader	4 325	3.355	725	652
	92 467	79 730	11 519	11 391

Av moderbolagets pensionskostnader avser 384 tkr (275) gruppens styrelse och VD.
Motsvarande belopp för koncernen är 1 068 tkr (736).

Löner och andra ersättningar fördelade på styrelseledamöter, verkställande direktören och övriga anställda.

	Koncernen		Moderbolaget	
	980901-990831	970901-980831	980901-990831	970901-980831
Styrelse och VD	6 995	6 715	2 597	2 668
Övriga anställda	58 147	49 167	5 274	5 091
varav tantiem och dyl. till styrelse och VD	2 566	2 480	1 210	1 257
varav vinstandelar till övriga anställda	386	473	—	—
	65 142	55 882	7 871	7 759

Arvoden till styrelsen har under året uppgått till 315 tkr (300). Koncernchefen och styrelseordföranden uppbar lön inkl. tantiem och andra förmåner totalt uppgående till 2 403 tkr (2 343) respektive 353 tkr (390).

Tryckindustri Svenska AB (publ) har till A-aktieägarna lämnat pensionsutfästelser, vilka säkrats genom Tryckindustri Svenska AB:s särskilda pensionsstiftelse, org. nr. 815201-0727.

Avgångsvederlag

Utöver koncernchefen och styrelsens ordförande är en ledande befattningshavare i koncernen – efter en uppsägningstid om tolv månader – berättigad till lön under en tolv månadersperiod, under vilken denne är bunden till sin konkurrensklausul.

Not 3. Avskrivningar av immateriella och materiella anläggningstillgångar

	Koncernen		Moderbolaget	
	980901-990831	970901-980831	980901-990831	970901-980831
Goodwill	214	218	214	214
Patent och liknande rättigheter	3	—	3	—
Byggnader och mark	983	892	640	626
Lokalinvesteringar	50	47	—	—
Maskiner och andra tekniska anläggningar	9 774	9 651	370	618
Inventarier, verktyg och installationer	2 032	1 542	597	420
	13 056	12 350	1 824	1 878

Not 4. Övriga ränteintäkter och liknande resultatposter

	Koncernen		Moderbolaget	
	980901-980831	970901-980831	980901-980831	970901-980831
Utdelningar	69	46	69	46
Räntor	1 033	592	928	815
Realisationsresultat vid försäljningar	1 708	841	1 708	841
Upp- och nedskrivningar*	294	-294	294	-294
Erhållna koncernbidrag**	—	—	24 450	21 200
Lämnade koncernbidrag	—	—	—	-29
	3 104	1 185	27 449	22 579

* Uppskrivningar på kortfristiga placeringar har skett med 294 tkr som utgör förra årets nedskrivning med motsvarande belopp.

** Koncernbidrag redovisas från och med 1998/99 enligt Redovisningsrådets uttalande. Redovisning i moderbolaget sker efter dess faktiska innebörd som finansiell intäkt.

Not 5. Räntekostnader och liknande resultatposter

	Koncernen		Moderbolaget	
	980901-980831	970901-980831	980901-980831	970901-980831
Räntekostnader övriga	656	259	787	773
Räntedel i PRI avsättning	168	161	137	146
	824	420	924	919

Not 6. Bokslutsdispositioner

	Moderbolaget	
	980901-980831	970901-980831
Skillnad mellan bokförda avskrivningar och avskrivningar enligt plan	265	2 050
Avsättning till periodiseringsfond	-5 054	-4 379
	-4 789	-2 329

Not 7. Goodwill

	Koncernen		Moderbolaget	
	990831	980831	990831	980831
Akkumulerade anskaffningsvärden				
Vid årets början	2 348	2 348	2 140	2 140
Nyanskaffningar	3 442	—	—	—
Omklassificering	-8	—	—	—
	5 782	2 348	2 140	2 140
Akkumulerade avskrivningar enligt plan				
Vid årets början	-1 657	-1 439	-1 453	-1 239
Omklassificering	4	—	—	—
Årets avskrivning enligt plan	-214	-218	-214	-214
	-1 867	-1 657	-1 667	-1 453
Planenligt restvärde	3 915	691	473	687

Not 8. Patent och liknande rättigheter

	Koncernen		Moderbolaget	
	990831	980831	990831	980831
Akkumulerade anskaffningsvärden				
Vid årets början	—	—	—	—
Nyanskaffningar	24	—	24	—
	24	—	24	—
Akkumulerade avskrivningar enligt plan				
Vid årets början	—	—	—	—
Årets avskrivning enligt plan	-3	—	-3	—
	-3	—	-3	—
Planenligt restvärde	21	—	21	—

Not 9. Byggnader och mark

	Koncernen		Moderbolaget	
	990831	980831	990831	980831
Akkumulerade anskaffningsvärden				
Vid årets början	32 387	32 244	26 629	26 627
Nyanskaffningar	6 045	143	2 155	2
	38 432	32 387	28 784	26 629
Akkumulerade avskrivningar enligt plan				
Vid årets början	-4 952	-4 060	-1 815	-1 189
Årets avskrivning enligt plan	-983	-892	-640	-626
	-5 935	-4 952	-2 455	-1 815
Planenligt restvärde	32 497	27 435	26 329	24 814
Bokfört värde	—	—	18 766	17 339
Taxeringsvärde	11 719	7 452	6 424	6 424

Not 10. Investeringar i hyrda lokaler

	Koncernen		Moderbolaget	
	990831	980831	990831	980831
Akkumulerade anskaffningsvärden				
Vid årets början	244	192	—	—
Nyanskaffningar	0	52	—	—
	244	244	—	—
Akkumulerade avskrivningar enligt plan				
Vid årets början	-124	-77	—	—
Årets avskrivningar enligt plan	-50	-47	—	—
	-174	-124	—	—
Planenligt restvärde	70	120	—	—

Not 11. Maskiner och andra tekniska anläggningar

	Koncernen		Moderbolaget	
	990831	980831	990831	980831
Akkumulerade anskaffningsvärden				
Vid årets början	79 682	76 095	4 368	4 018
Nyanskaffningar	27 607	5 160	237	350
Avyttringar och utrangeringar	-5 304	-1 564	-2 517	—
Årets omräkningsdifferenser	—	-9	—	—
Omklassificering	1 007	—	835	—
	102 992	79 682	2 923	4 368
Akkumulerade avskrivningar enligt plan				
Vid årets början	-42 290	-34 140	-3 691	-3 073
Avyttringar och utrangeringar	5 032	1 489	2 408	—
Årets avskrivningar enligt plan	-9 763	-9 640	-370	-618
Årets omräkningsdifferenser	—	1	—	—
Omklassificering	-870	—	-835	—
	-47 891	-42 290	-2 488	-3 691
Akkumulerade uppskrivningar				
Vid årets början	56	67	—	—
Årets avskrivningar på uppskrivet belopp	-11	-11	—	—
	45	56	—	—
Planenligt restvärde	55 146	37 448	435	677

Not 12. Inventarier, verktyg och installationer

	Koncernen		Moderbolaget	
	990831	980831	990831	980831
Akkumulerade anskaffningsvärden				
Vid årets början	15 161	14 857	3 771	3 430
Nyanskaffningar	5 171	1 942	1 776	630
Avyttringar och utrangeringar	-3 157	-1 615	-759	-289
Årets omräkningsdifferenser	-	-23	-	-
Omklassificering	-947	-	-776	-
	16 228	15 161	4 012	3 771
Akkumulerade avskrivningar enligt plan				
Vid årets början	-10 862	-10 401	-2 517	-2 118
Avyttringar och utrangeringar	3 048	1 079	658	21
Årets avskrivningar enligt plan	-2032	-1 542	-597	-420
Årets omräkningsdifferenser	-	2	-	-
Omklassificering	878	-	776	-
	-9 032	-10 862	-1 680	-2 517
Planenligt restvärde	7 196	4 299	2 332	1 254

Not 13. Andelar i koncernföretag

Moderbolaget	990831
Akkumulerade anskaffningsvärden	27 262

Specifikation av moderbolagets innehav av andelar i dotterföretag

Dotterföretag	Antal andelar/aktier	Nom. värde	Kapital- och rösträttsandel i %	Bokfört värde
Tryckindustri Information Sv. AB	5 000	500	100	600
Strälins Tryckeri AB	3 000	300	100	8 500
Bröderna Ljungberg Tryckeri AB	20 000	200	100	5 555
Skapa Publishing AB	5 000	500	100	500
Graforama AB	40 000	4 000	100	3 080
On Time Lager & Distribution AB	1 000	100	100	50
FPS Sp. z o. o.	1 000	200 PLN	100	2 653
AB Grafiska Gruppen/Egnellska	7500	100	100	4 778
Duro Grafiska AB	1 000	100	100	1 546
				27 262

Förvärv av aktier i Duro Grafiska AB innebär att en mindre tilläggsköpeskilling kan utgå.
Tilläggsperioden löper fr.o.m. 1999-04-01 t.o.m. 2001-08-31.

Uppgifter om dotterföretagens organisationsnummer och säte

	Org.nr.	Säte
Tryckindustri Information Sv. AB	556055-2415	Solna
Strälins Tryckeri AB	556220-9048	Grycksbo
Bröderna Ljungberg Tryckeri AB	556301-3191	Södertälje
Skapa Publishing AB	556408-5594	Stockholm
Graforama AB	556193-5916	Stockholm
On Time Lager & Distribution AB	556337-5574	Nacka
FPS Sp. z o. o.	012399 174	Warszawa
AB Grafiska Gruppen/Egnellska	556081-6398	Stockholm
Duro Grafiska AB	556369-2515	Malmö

Not 14. Långfristiga värdepappersinnehav

	Koncernen/Moderbolaget		Bokfört värde	
	Antal andelar/aktier	Nom. värde	990831	980831
Ullna Golf AB	3 500	350	500	500
OM Gruppen	5 874	29	11	11
			511	511

Not 15. Andra långfristiga fordringar om 46 tkr avser en andel i bostadsrättsförening**Not 16. Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter**

	Koncernen		Moderbolaget	
	990831	980831	990831	980831
Upplupna intäkter	783	1 178	4	—
Förutbetalda hyror	813	350	37	8
Upplupna ränteintäkter	140	457	115	457
Övriga poster	3 151	818	270	424
	4 887	2 803	426	889

Not 17. Kortfristiga placeringar

Koncernen/Moderbolaget	Anskaffningsvärde	Bokfört värde/ marknadsvärde 990831
Statsskuldväxelfond Mega	19 267 326	19 267 326

Not 18. Förändring av eget kapital

Koncernen	Aktiekapital	Ej registrerat Aktiekapital	Överkursfond	Bundna reserver	Fritt eget kapital
980831	4 990	—	—	41 223	52 204
Aktiesplit 4:1	—	—	—	—	—
Nyemission	—	66	2 729	—	—
Förskjutning mellan bundet och fritt eget kapital	—	—	—	5 211	-5 211
Utdelning	—	—	—	—	-9 979
Årets resultat	—	—	—	—	21 663
990831	4 990	66	2 729	46 434	58 677
Moderbolaget	Aktiekapital	Ej registrerat Aktiekapital	Överkursfond	Bundna reserver	Fritt eget kapital
980831	4 990	—	—	20 052	28 553
Aktiesplit 4:1	—	—	—	—	—
Nyemission	—	66	2 729	—	—
Utdelning	—	—	—	—	-9 979
Årets resultat	—	—	—	—	14 737
990831	4 990	66	2 729	20 052	33 311

Aktiekapitalet består av 432 000 st A-aktier à 1:50 kr och 2 938 549 st B-aktier à 1:50 kr.

Not 19. Obeskattade reserver

Moderbolaget	990831	980831
Ackumulerad skillnad mellan bokförda avskrivningar och avskrivningar utöver plan	9 318	9 583
Periodiseringsfond	14 233	9 180
	23 551	18 763

Not 20. Långfristiga skulder

Beviljat belopp på checkräkningskredit uppgår i koncernen till 30 500 tkr (19 500) och i moderbolaget till 12 500 tkr (12 500) varav 4 299 tkr är utnyttjat i koncernen per 990831. Det finns inga skulder i koncernen som förfaller senare än fem år efter balansdagen.

Not 21. Övriga långfristiga skulder

	Koncernen		Moderbolaget	
	990831	980831	990831	980831
Premier för teckningsoptioner	437	—	572	—
Övriga långfristiga skulder	126	173	126	173
	563	173	698	173

Ledande befattningshavare tecknade under 1999 33 650 köpoptioner av totalt 44 000. Varje optionsrätt ska berättiga till nyteckning av fyra aktier av serie B på nominellt 1:50 kr under perioden fr.o.m. 2002-11-01 t.o.m 2003-11-01. Inbetalda premier för teckningsoptionerna utgörs av 437 tkr för koncernen respektive 572 tkr för moderbolaget.

Not 22. Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter

	Koncernen		Moderbolaget	
	990831	980831	990831	980831
Upplupna räntekostnader	4	—	—	—
Semesterlöner	6 108	4 217	474	509
Upplupna sociala avgifter	5 399	4 329	897	926
Övriga poster	8 237	7 206	2 128	2 163
	19 748	15 752	3 499	3 598

Not 23. Ställda säkerheter för skulder till kreditinstitut

	Koncernen		Moderbolaget	
	990831	980831	990831	980831
Företagsinteckningar	11 600	—	—	—
Fastighetsinteckningar	—	2 780	—	2 780
	11 600	2 780	—	2 780

Not 24. Ansvarsförbindelser

	Koncernen		Moderbolaget	
	990831	980831	990831	980831
Övriga ansvarsförbindelser	149	145	134	139
	149	145	134	139

Solna den 19 oktober 1999


Leif Lindberg
Ordförande

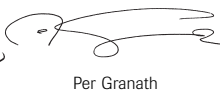

Björn Bjurman



Lars Fossum



Kåre Gilstring



Per Granath




Roland Krantz

Karin Johansson


Lars Fredrikson
Verkställande Direktör

Revisionsberättelse

34

Till Bolagsstämman i Tryckindustri Svenska AB (publ) org.nr. 556056-5151.

Vi har granskat årsredovisningen, koncernredovisningen och bokföringen samt styrelsens och verkställande direktörens förvaltning i Tryckindustri Svenska AB (publ) för räkenskapsåret 1998-09-01–1999-08-31. Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för räkenskapshandlingarna och förvaltningen. Vårt ansvar är att uttala oss om årsredovisningen, koncernredovisningen och förvaltningen på grundval av vår revision.

Revisionen har utförts i enlighet med god revisionssed. Det innebär att vi planerat och genomfört revisionen för att i rimlig grad försäkra oss om att årsredovisningen och koncernredovisningen inte innehåller väsentliga fel. En revision innefattar att granska ett urval av underlagen för belopp och annan information i räkenskapshandlingarna. I en revision ingår också att pröva redovisningsprinciperna och styrelsens och verkställande direktörens tillämpning av dem samt att bedöma den samlade informationen i årsredovisningen och koncernredovisningen. Vi har granskat väsentliga beslut, åtgärder och förhållanden i bolaget för att kunna bedöma om någon styrelseledamot eller verkställande direktören är ersättningsskyldig mot bolaget eller på annat sätt handlat i strid med aktiebolagslagen. Vi anser att vår revision ger oss rimlig grund för våra uttalanden nedan.

Årsredovisningen och koncernredovisningen har upprättats i enlighet med årsredovisningslagen. Vi tillstyrker

**att resultaträkningen och balansräkningen för moderbolaget och för koncernen fastställs
att vinsten i moderbolaget disponeras enligt förslaget i förvaltningsberättelsen.**

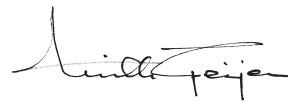
Styrelseledamöterna och verkställande direktören har inte vidtagit någon åtgärd eller gjort sig skyldiga till någon försummelse som enligt vår bedömning kan föranleda ersättningsskyldighet mot bolaget, varför vi tillstyrker

att styrelsens ledamöter och verkställande direktör beviljas ansvarsfrihet för räkenskapsåret.

Stockholm den 9 november 1999



Bertil Oppenheimer
Auktoriserad revisor



Wilhelm Geijer
Auktoriserad revisor

	1994/95	1995/96	1996/97	1997/98	1998/99
Försäljning och resultat, mkr					
Försäljning	188,4	191,5	178,6	214,2	232,5
Omsättningsförändring i %	9,6	1,6	-6,7	19,9	8,5
Avskrivningar	10,8	12,0	11,9	12,3	13,1
Rörelseresultat	20,1	20,2	18,6	29,4	28,6
Finansiella poster	0,5	0,7	1,1	0,7	2,3
Resultat efter finansiella poster	20,6	20,9	19,8	30,1	30,9
Balansräkning i sammandrag, mkr					
Anläggningstillgångar	66,3	71,5	76,2	70,5	99,4
Omsättningstillgångar	42,9	43,0	48,1	76,5	80,8
Avsättningar	**	**	12,9	15,2	18,9
Långfristiga skulder	13,6	13,2	0,4	0,2	5,0
Kortfristiga skulder	27,8	24,6	27,3	33,2	43,4
Eget kapital	67,8	76,7	83,7	98,4	112,9
Nyckeltal					
Justerat eget kapital, mkr	67,8	76,7	83,7	98,4	112,9
Soliditet, %	62,1	66,9	67,3	67,0	62,6
Vinstmarginal, %	10,9	10,9	10,9	14,1	13,3
Räntabilitet på justerat eget kapital, %	24,8	20,8	17,7	23,8	21,0
Räntabilitet på sysselsatt kapital, %	34,2	28,7	24,8	34,9	29,3
Räntetäckningsgrad, ggr	42,6	45,2	47,6	72,8	38,5
Andel riskbärande kapital, %	62,1	66,9	67,3	67,0	62,6
Personal					
Antal årsanställda	201	206	190	224	240
Förädlingsvärde per anställd, tkr	516	542	533	558	569
Förädlingskvot	2,21	2,20	2,02	2,57	2,47
Investeringar					
Bruttoinvesteringar, mkr	39,5	22,5	17,6	7,5	41,9
Aktiedata					
Eget kapital per aktie, kr	20:40 *	23:05 *	25:15 *	29:60 *	33:50
Kassaflöde per aktie, kr	**	**	8:55 *	8:20 *	9:55
Vinst per aktie efter schablonskatt, kr	4:45 *	4:50 *	4:30 *	6:50 *	6:60
Vinst per aktie efter full skatt, kr	4:25 *	4:50 *	4:15 *	6:50 *	6:45
Utdelning per aktie, kr	1:88 *	2:07 *	2:07 *	3:00 *	3:50
Antal aktier	831 590	831 590	831 590	831 590	3 370 549

* omräknat efter aktiesplit 4:1

** jämförbara poster saknas

Definitioner

36

Justerat eget kapital

Redovisat eget kapital ökat med 72 procent av obeskattade reserver exklusive minoritetsintressen.

Vinstmarginal

Resultat efter finansnetto i förhållande till försäljning.

Räntabilitet på justerat eget kapital

Resultat efter finansnetto med avdrag för 28 procent schablonskatt i förhållande till genomsnittligt justerat eget kapital.

Räntabilitet på sysselsatt kapital

Resultat efter avskrivningar ökat med finansiella intäkter i förhållande till genomsnittligt sysselsatt kapital, vilket är balansomslutning minskat med icke räntebärande rörelseskulder (inklusive 28 procent av obeskattade reserver).

Räntetäckningsgrad

Resultat efter avskrivningar ökat med finansiella intäkter i förhållande till finansiella kostnader.

Andel riskbärande kapital

Redovisat eget kapital, obeskattade reserver plus minoritetsintressen i förhållande till balansomslutning.

Soliditet

Justerat eget kapital plus minoritetsintressen i förhållande till balansomslutning.

Förädlingsvärde per anställd

Rörelseresultat före avskrivningar och personalkostnader i förhållande till medeltal anställda.

Förädlingskvot

Förädlingsvärdet i förhållande till löneandelen.

Börskurs

Senast noterade betalkurs per 31 augusti för aktie serie B bundna.

Vinst per aktie efter schablonskatt

Resultat efter finansnetto med avdrag för schablonskatt dividerat med antalet aktier.

Vinst per aktie efter full skatt

Resultat efter finansnetto med avdrag för full skatt dividerat med antalet aktier.

Direktavkastning

Utdelning i förhållande till börskursen.

P/e-tal (price/earnings)

Börskursen vid räkenskapsårets slut i förhållande till vinst per aktie.

Rörelsens kassaflöde

Resultat efter finansiella poster minus betald skatt, justerat för poster som inte ingår i kassaflödet och förändringar i rörelsekapitalet.





Leif Lindberg



Björn Bjurman



Lars Fossum



Lars Fredrikson

Styrelse och revisorer

38

ORDINARIE

Leif Lindberg

född 1944, ledamot sedan 1976.
Styrelseordförande. VD i AB Tidkort.
Styrelseledamot i Almi Företagspartner,
Industriförbundet och Ultraförlaget AB.
Tidigare VD i Tryckindustri Svenska AB
1976–84.
Aktieinnehav: 108 000 serie A, 147 940 serie B

Björn Bjurman

född 1941, ledamot sedan 1989.
Ordförande i Grafiska Företagens Förbund,
Birger Gustafsson AB, Inter Nobis AB,
Purus AB, AB Sjöbo Bruk, Västbo Plåt AB
samt Nova-Print A/S, Norge och Danmark.
Styrelseledamot i SAF och Akershus Grafiska AS,
Norge. Tidigare VD och koncernchef i Bongs
Fabriker AB (publ) 1977–1997.
Aktieinnehav: 16 000 serie B

Lars Fossum

född 1941, ledamot sedan 1997.
Ledningskonsult med bl.a. uppdrag inom
Ericssonkoncernen med inriktning på Internet
och innovationsverksamhet. Styrelseledamot i ett
antal uppstarts företag, främst inom IT-branschen.
Tidigare vice VD i Ericsson Information Systems
AB 1985–1988.
Aktieinnehav: 0

Lars Fredrikson

född 1946, ledamot sedan 1976.
VD och koncernchef i Tryckindustri Svenska AB,
vice ordförande i Grafiska Företagens Förbund.
Styrelseledamot i Industriförbundet samt SGF,
Stiftelsen Grafisk Forskning.
Aktieinnehav: 108 000 serie A, 111 260 serie B



Kåre Gilstring



Per Granath



Karin Johansson



Roland Krantz

Kåre Gilstring

född 1944, ledamot sedan 1997.
Styrelseordförande i bl.a. Netwise och RKS.
Styrelseledamot i IBS AB, ProAct Datasystem AB, Atle IT AB, Mariegården Investment AB och Catella Kapitalförvaltning AB.
Aktieinnehav: 19 000 serie B

Per Granath

född 1954, ledamot sedan 1999.
VD i KF Projekt och Fastigheter AB, styrelseordförande i SVEFA, Svensk Fastighetsvärdering AB, styrelseledamot i bl.a. NEA, Närkes Elektriska AB och RKS AB.
Aktieinnehav: 3 000 serie B

Karin Johansson

född 1956, arbetstagarrepresentant, ledamot sedan 1999, suppleant 1996–98.
Aktieinnehav: 0

Roland Krantz

född 1941, arbetstagarrepresentant, ledamot sedan 1987.
Aktieinnehav: 8 serie B

SUPPLEANTER

Bo Hansson

född 1942, arbetstagarrepresentant, suppleant sedan 1988.
Aktieinnehav: 0

Åke Seavers

född 1944, arbetstagarrepresentant, suppleant sedan 1999.
Aktieinnehav: 400 serie B

REVISORER SAMT REVISORSSUPPLEANTER

Ordinarie

Bertil Oppenheimer, född 1950
Auktoriserad revisor, Stockholm
BDO Feinstein Revision AB

Wilhelm Geijer, född 1947
Auktoriserad revisor, Stockholm
Öhrlings Pricewaterhouse Coopers Gruppen

Suppleanter

Jörgen Lövgren, född 1957
Auktoriserad revisor, Stockholm
BDO Feinstein Revision AB

Lars Olof Wallén, född 1966
Auktoriserad revisor, Stockholm
Öhrlings Pricewaterhouse Coopers Gruppen

Ledande befattningshavare

Björn Anderson

född 1954
VD i Tryckindustri Information Svenska AB
Anställd sedan 1970
Aktieinnehav: 9 644 serie B

Pawel Bietkowski

född 1963
VD i FPS, Financial Printing Services sp. z o.o.
Anställd sedan 1999
1994–98 Marketing Manager,
Coopers & Lybrand, Polen.
Aktieinnehav: 0

Carméla Fuchs Gerson

född 1956
Ledare för Kisel Kommunikation
Anställd sedan 1998
1985–91 Försäljningschef, affärsområde
Försäkring och därefter Telecom på
Nokia Data AB,
1995–96 Affärsansvarig Nöje & Kultur
på Svenska Torget AB,
1997–98 International Sales Director,
Svenska Posten AB.
Aktieinnehav: 0

Thomas Haglund

född 1945
VD i On Time Lager & Distribution AB
Anställd sedan 1971
Aktieinnehav: 0

Zofia Hansson

född 1952
Ekonomi- och finansdirektör
Anställd sedan 1995
1984–94 vice VD, ekonomi- och finanschef
på ABS Byggsystem AB.
Aktieinnehav: 0

Pär Nilsson

född 1967
VD i Strålins Tryckeri AB
Anställd sedan 1990
Aktieinnehav: 0

Mats Norell

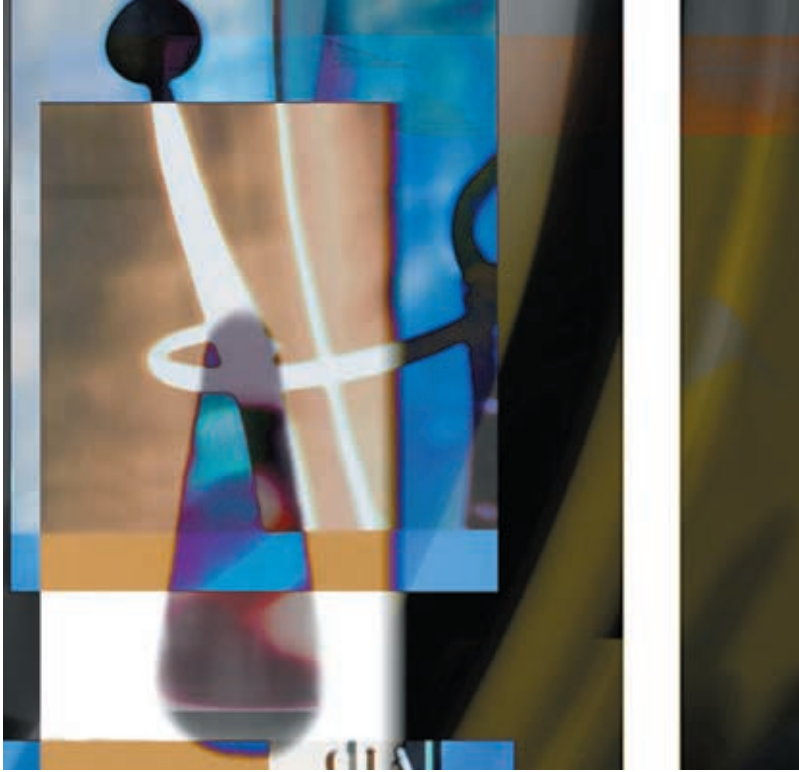
född 1960
VD i Bröderna Ljungberg Tryckeri AB
Anställd sedan 1995
1990–93 produktionschef Telia Tryck & Bild,
1993–94 affärsområdeschef Graphium
Norstedts.
Aktieinnehav: 3 500 serie B

Göran Sjöström

född 1952
VD i Duro Grafiska AB
Anställd sedan 1993
1980–82 produktchef i TeknoTerm AB,
1983–93 vice VD i Klichécentralen AB.
Aktieinnehav: 0

Yngve Sundin

född 1939
VD i AB Grafiska Gruppen
Anställd sedan 1974
Aktieinnehav: 40 525 serie B samt
5 064 serie B genom bolag



Redogörelse för styrelsearbetet

41

Redogörelse för styrelsearbetet

Styrelsens sammansättning förändrades under året. Till ordinarie styrelseledamot valde bolagsstämman Per Granath, VD för KF Projekt och Fastigheter. Per Granath har tidigare varit verksam inom Stockholms Fondkommission och Scandiaconsult. Per Granath kompletterar den nya styrelsens totala kompetens genom sina erfarenheter från Corporate Finance och konsultbranschen. Erfarenheter som är viktiga med tanke på den utveckling vi ser framför oss inom koncernen.

Den styrelse som arbetat under året har fungerat mycket bra. Den kombination av kunskap och erfarenhet från olika områden av näringslivet som ledamöterna besitter har varit mycket fruktbar för de diskussioner som förts.

Styrelsen har under året haft åtta protokollförda möten.

Strategi

Under verksamhetsåret har ett styrelseutskott under ett flerdagarsmöte utarbetat det förslag till lång och kortsiktig strategi som senare antogs av styrelsen.

Förvärv

Förvärvsfrågor har varit en återkommande punkt under året och ett antal förvärvskandidater har diskuterats. Dessa diskussioner har resulterat i fyra förvärvsbeslut – som redovisas på annan plats i årsredovisningen.

Aktiesplit

Vid mötet i december 1998 beslöts att föreslå stämman en aktiesplit på 4:1.

Arbetsordning

I enlighet med de nya reglerna i aktiebolagslagen har en arbetsordning för styrelsearbetet och en instruktion till verkställande direktören antagits. I arbetsordningen regleras bland annat vilka ärenden som ska behandlas av styrelsen, antal ordinarie sammanträden, de olika frågor som ska behandlas vid respektive sammanträde och revisorernas rapportering till styrelsen.

Leif Lindberg
Ordförande

Bolagsstämma och ekonomisk rapportering

42

Bolagsstämma

Ordinarie bolagsstämma hålles den 24 januari 2000 kl. 15.00 i Repslagaren, Radisson SAS Royal Park Hotel, Frösundavik i Solna.

Deltagande

Aktieägare som önskar delta i bolagsstämman skall dels vara registrerad i eget namn (ej förvaltarregistrerad) i den av VPC AB förda aktieboken senast den 14 januari, dels anmäla sitt deltagande senast den 20 januari kl. 12.00 till:
Tryckindustri Svenska AB (publ), Box 3054,
169 03 Solna, tel. 08-506 286 00,
fax 08-506 287 00, e-post: info@tryckindustri.se.

Förvaltarregistrerade aktier

Aktieägare, som låtit förvaltarregistrera sina aktier, måste för att få utöva rösträtt på stämman, tillfälligt inregistrera aktierna i eget namn i god tid före den 14 januari.

Utdelning

Styrelsen och verkställande direktören föreslår bolagsstämman en utdelning om 3:50 kr per aktie vartill åtgår 11 796 922 kr. Som avstämningsdag för utdelning har styrelsen beslutat föreslå den 27 januari. Beslutar bolagsstämman enligt förslaget, beräknas utdelning komma att utbetalas av VPC den 1 februari.

En separat bolagsstämoinbjudan med förslag till dagordning samt anmälningsformulär kommer i slutet av december att utsändas till såväl VPC- som förvaltarregistrerade aktieägare.

Ekonomisk rapportering 1999/2000

Kvartalsrapport 21 december 1999
Halvårsrapport 13 april 2000
Niomånadersrapport 20 juni 2000
Bokslutskommuniké 24 oktober 2000
Årsredovisning december 2000



Adresser

44

Tryckindustri Svenska AB Tryckindustri Information

Fabriksvägen 9, Box 3054, 169 03 Solna
Telefon: 08-506 286 00, Fax: 08-506 287 00
www.tryckindustri.se

Duro Grafiska

Stenyxegatan 24, Box 9093, 200 39 Malmö
Telefon: 040-671 10 80, Fax: 040-671 10 90
www.duro.se

Finanstryck i city

Humlegårdsgatan 17, Box 7312,
103 90 Stockholm
Telefon: 08-506 287 50, Fax: 08-506 287 70
www.tryckindustri.se

FPS, Financial printing services

ul. L. Krzywickiego 34, PL-02-078 Warszawa
Telefon: 0048-22-625 59 66
Fax: 0048-22-625 59 74
www.fps.com.pl

Grafiska Gruppen

Rosenlundsgatan 52, 2 tr, Box 38005,
100 64 Stockholm
Telefon: 08-669 08 00, Fax: 08-84 41 55
www.grafiskagruppen.se

Graforama i city

Humlegårdsgatan 17, Box 7337,
103 90 Stockholm
Telefon: 08-506 288 00, Fax: 08-506 288 05
www.graforama.se

Graforama i Solna

Fabriksvägen 9, Box 3073, 169 03 Solna
Telefon: 08-506 288 00, Fax: 08-506 288 40
www.graforama.se

Kisel Kommunikation

Humlegårdsgatan 17, Box 7312,
103 90 Stockholm
Telefon: 08-506 287 25, Fax: 08-506 287 35
www.kisel.net

Ljungbergs

Morabergsvägen 11, Box 206, 151 23 Södertälje
Telefon: 08-550 924 00, Fax: 08-550 924 24
www.ljb.se

On Time

Ryssviksvägen 2 A, Box 35, 131 06 Nacka
Telefon: 08-718 38 70, Fax: 08-718 29 90
www.ontime.se

Relieftryck

Smidesvägen 5, Box 1516, 171 29 Solna
Telefon: 08-555 236 00, Fax: 08-555 236 99

Strållins

Box 23, 790 20 Grycksbo
Telefon: 023-404 20, Fax: 023-409 00
www.stralins.se

Strållins Förpackningar

Box 36, 790 20 Grycksbo
Telefon: 023-404 30, Fax: 023-404 34
www.kartong-grycksbo.se

Westlund & Söner

Box 715, 801 28 Gävle
Telefon: 026-18 03 80, Fax: 026-14 29 65
www.stralins.se

Formgivning och produktion: Tryckindustri Information, Solna 1999. **Foto och illustrationer:** Johan Liw.
Papper, omslag: Freelifie Marcata 215 g, **inlaga:** Gothic Silk 130 g och Colorit Syrenlila 130 g.



www.tryckindustri.se