

Bokslutskommuniké 1 september 1998 – 31 augusti 1999

- **Utvecklingen mot integrerad medieproducent fortsätter**
- **Försäljningen för året ökade till 232 Mkr (214) – fyra nyförvärv blir inledningen till en stark tillväxtfas**
- **Resultatet efter finansnetto blev 31 Mkr (30)**
- **Utdelningen höjs till 3:50 (3:00)**

<i>Nyckeltal</i>	1998/99	1997/98	1996/97
Försäljning, Mkr	232	214	179
Resultat efter finansiella intäkter och kostnader, Mkr	31	30	20
Räntabilitet			
eget kapital, %	21	24	18
sysselsatt kapital, %	29	35	25
Vinst per aktie efter schablonskatt, kr	6:60	6:50*)	4:30*)
Eget kapital per aktie, kr	33:50	29:60*)	25:15*)
Utdelning	3:50	3:00*)	2:05*)
Soliditet, procent	63	67	67
Totalt antal aktier: 3.370.549			

*) Omräknat efter aktiesplit 4:1

1 september 1998–31 augusti 1999**Försäljning**

Under det gångna året ökade försäljningen med 9 procent till 232 Mkr (214). De nyförvärvade verksamheterna kom huvudsakligen in under räkenskapsårets sista kvartal och bidrog därför marginellt till den totala försäljningen. Inom affärsområdet Läke-medelsinformation ökade försäljningen jämfört med föregående år, medan försäljningen av finanstryck på grund av en svag efterfrågan under inledningen av räkenskapsåret blev väsentligt sämre än året innan. Affärsområdet Information & Reklam hade en till-

växt sett över helåret, men med en svag orderingång under juni–augusti – räkenskapsårets sista kvartal.

Resultat

Resultatet efter finansnetto uppgick till 31 Mkr (30). Satsningarna inom Internet samt uppbyggnaden av en ny marknad i Warszawa belastade resultatet med 3 respektive 1 Mkr. Därutöver belastade nyförvärven resultatet med cirka 2 Mkr.

Vinstmarginalen för koncernen uppgick till 13 procent (14).

Bolag	Omsättn. Mkr	Lönsamhet**
Moderbolaget	10	
Tryckindustri Information	85	Mycket god
Ljungbergs	45	Mycket god
On Time	27	Mycket god
Graforama	33	God
Strållins	44	Mycket god
Grafiska Gruppen (juni–aug)	5	Svag
Duro Grafiska (juli–aug)	2	God
FPS	1	Mycket svag
Internförsäljningar	-20	
Total	232	

**Lönsamhet		Vinstmarginal	Vinstmarginal
Mycket god	över 10%	Svag	+5 till -5%
God	5–10%	Mycket svag	sämre än -5%

Prognos

Orderläget

Efter sommarens avmattning ökar nu orderingsgången över hela koncernen. Konjunkturuppgången förväntas leda till en ökad efterfrågan för de flesta av koncernens tjänster och produkter.

Tryckindustri i en stark tillväxtfas

Under senare delen av räkenskapsåret gjorde vi fyra nyförvärv som ökar vår försäljning på årsbasis med cirka 40 procent. Med nuvarande koncernstruktur beräknas försäljningen för innevarande räkenskapsår, 1999/2000, uppgå till 300–330 Mkr (232). Förvärven omfattar fyra grafiska verksamheter i Stockholm, Malmö och Dalarna. Därutöver planeras ytterligare förvärv eller nysatsningar inom Internet och marknadskommunikation/PR.

Vid dagens styrelsemöte beslutades om en investering i ytterligare en åttafärgstryckpress till Tryckindustri Information i Solna. Investeringen är en del i den omstrukturerad som görs med anledning av förvärvet av Grafiska Gruppen i Stockholm. Pressinvesteringen tillsammans med följdinvesteringar beräknas uppgå till brutto 20 Mkr och netto efter avyttringar till 14 Mkr.

I webbyrån Kisel Kommunikation, som under omvandlingen från en ”första generationens multimedieproducent” till en affärsinriktad Internetkonsult har belastat resultatet, ökar nu orderingsgången. Internet och den nya ekonomin skapar också nya möjligheter för koncernens övriga bolag. En ny webbtjänst som sjösätts inom en månad är köp av trycksaker över Internet. En annan är Media Asset Management, ett intelligent system för att hantera kundernas dokument, som nu testas för att marknadsföras under våren.

Polen är, trots påverkan av krisen i Ryssland, en fortsatt intressant tillväxtmarknad. Vårt kommunikationsbolag, FPS i Warszawa, har delvis ömsat skinn och inriktar sig nu på nya produktområden. Emissionsprospekt som hittills varit den enda produkten kompletteras dels med årsredovisningar i alla medieformer, dels med marknadskommunikationstjänster.

Nya strategiska affärsområden

Tryckindustri är på väg att bli en integrerad medieproducent med verksamhet i Internet-, medie- och grafiska branschen. Inom flera av koncernens bolag har vi, steg för steg, utvecklat tjänster som vanligen utförs av reklam- eller PR-byråer. Samtidigt utvecklas vår egen webbyrå, Kisel. Med en helägd distributör i koncernen, On Time Lager & Distribution, öppnas möjligheter till nya distributionslösningar inom elektronisk handel. Nästan all informationshantering i våra grafiska företag sker digitalt.

Parallellpublicering på olika medier blir därför en naturlig service för oss. Infrastrukturen i vårt digitala nätverk skapar också utrymme för nya tjänster som ger kunden direktaccess till enskilda dokument och databaser. Vårt mål är att utveckla kundanpassade helhetslösningar inom kommunikation, delvis med partners i vårt nätverk.

Med fokus på kundnyttan utvecklas således våra affärsområden och får nya namn;

- Information & Reklam blir *Marknadskommunikation & PR*.
- Finanstryck blir *Investor Relations*.
- Kisel och On Time bildar affärsområdet *Interaktiva Medier & Distribution*.
- *Läkemedelsinformation* lever vidare under sitt tidigare namn.
- *Kort & Förpackningar* blir ett eget affärsområde.

Investeringar

Årets investeringar, som uppgick till 42 Mkr (8), omfattar i huvudsak IT för produktion och infrastruktur, maskiner för tryck och bindning samt fyra bolags- och inkrämsförvärv.

Vinst per aktie och finansiell ställning

Efter genomförd aktiesplit uppgick vinsten per aktie efter schablonskatt till 6:60 kr (6:50).

Eget kapital per aktie uppgick till 33:50 kr (29:60).

Soliditeten i koncernen per den 31 augusti uppgick till 63 procent (67).

Likvida medel inklusive checkräkningskredit om 25 Mkr utgjorde per samma datum 52 Mkr (53).

Antal medarbetare

Medelantalet anställda i koncernen uppgick till 282 (224). Ökningen är en följd av att nya verksamheter förvärvats.

Utdelning

Styrelsen föreslår att utdelningen för räkenskapsåret höjs till 3:50 kronor (3:00), vilket med senaste betalkurs ger en direktavkastning på 5,6 procent.

Solna den 19 oktober 1999

Tryckindustri Svenska AB (publ)

Styrelsen

Resultaträkningar

Belopp i tkr	Koncernen		Moderbolaget	
	980901– 990831	970901– 980831	980901– 990831	970901– 980831
Nettoomsättning	232.120	210.916	2.786	4.167
Förändring av produkter i arbete	-1.779	1.507	42	-286
Övriga rörelseintäkter	2.112	1.820	6.880	6.190
Summa rörelsens intäkter	232.453	214.243	9.708	10.071
Rörelsens kostnader				
Råvaror och förnödenheter	-71.552	-70.473	-166	-743
Övriga externa kostnader	-24.306	-18.874	-1.747	-2.058
Personalkostnader	-94.890	-83.173	-7.290	-7.143
Avskrivningar	-13.056	-12.350	-1.824	-1.878
Övriga rörelsekostnader	-41	—	-24	—
Summa rörelsens kostnader	-203.845	-184.870	-11.051	-11.822
Rörelseresultat	28.608	29.373	-1.343	-1.751
Resultat från finansiella investeringar				
Koncernbidrag Not 1.	—	—	24.450	21.171
Ränteintäkter och liknande poster	3.104	1.185	2.999	1.408
Räntekostnader och liknande poster	-824	-420	-924	-919
Resultat efter finansiella poster	30.888	30.138	25.182	19.909
Bokslutsdispositioner	—	—	-4.789	-2.329
Resultat före skatt	30.888	30.138	20.393	17.580
Skatt	-9.225	-8.572	-5.656	-4.466
Resultat	21.663	21.566	14.737	13.114

Balansräkningar

Belopp i tkr	Koncernen		Moderbolaget	
	990831	980831	990831	980831
Anläggningstillgångar	99.402	70.504	58.879	48.163
Omsättningstillgångar	80.786	76.488	46.715	34.876
Summa tillgångar	180.188	146.992	105.594	83.039
Eget kapital	112.896	98.417	61.147	53.595
Obeskattade reserver	—	—	23.552	18.763
Avsättningar	18.891	15.232	3.562	3.366
Långfristiga skulder	5.034	173	1.753	173
Kortfristiga skulder	43.367	33.170	15.580	7.142
Summa eget kapital och skulder	180.188	146.992	105.594	83.039

Not 1. Koncernbidrag redovisas från och med 1998/99 enligt Redovisningsrådets uttalande. Redovisning i moderbolaget sker efter dess faktiska innebörd som finansiell intäkt.

Kassaflödesanalys

Belopp i tkr	Koncernen		Moderbolaget	
	12 mån 98/99	12 mån 97/98	12 mån 98/99	12 mån 97/98
Rörelsen				
Rörelseresultat	28.608	29.373	-1.343	-1.751
Av- och nedskrivningar som belastat detta resultat	13.056	12.350	1.824	1.878
Realisationsvinst vid försäljning av inventarier	-1.360	-1.022	-103	-17
Finansnetto	2.279	765	2.075	490
Koncernbidrag	—	—	24.450	21.171
Skatter	-9.225	-8.572	-5.656	-4.466
	33.358	32.894	21.247	17.305
Förändring av rörelsekapital (exkl. likvida medel)				
Ökning (-)/minskning (+) av varulager	-1.326	- 1.967	-28	289
Ökning (-)/minskning (+) av kortfristiga fordringar	-10.004	-9.799	-20.805	17.968
Ökning (+)/minskning (-) av kortfristiga skulder	10.196	6.163	8.438	-11.106
Rörelsens kassaflöde	32.224	27.291	8.852	24.456
Investeringar				
Investeringar i materiella anläggningstillgångar	-32.037	-7.531	-4.286	-982
Investeringar i immateriella anläggningstillgångar	-3.467	—	-25	—
Investeringar i finansiella anläggningstillgångar	-46	—	—	—
Förvärv av andelar i koncernföretag	-6.894	—	-8.481	—
Försäljning av inventarier	1.853	1.897	432	285
Rörelsens kassaflöde efter investeringar	-8.367	21.657	-3.508	23.759
Finansiering				
Nyemission	66	—	66	—
Överkursfond	2.729	—	2.729	—
Ökning (-)/minskning (+) av långfristiga fordringar	—	—	-77	—
Ökning (+)/minskning (-) av långfristiga skulder	8.082	1.733	1.204	-262
Personaloptioner	437	—	572	—
Utbetald utdelning	-9.979	- 6.861	-9.979	-6.861
Förändring av likvida medel	-7.032	16.529	-8.993	16.636
Ingående likvida medel	33.548	17.019	33.510	16.874
Utgående likvida medel	-26.516	-33.548	-24.517	-33.510
Förändring av likvida medel	-7.032	16.529	-8.993	16.636

Rapporter och bolagsstämma

Kvartalsrapport offentliggörs 21 december 1999, halvårsrapport 13 april 2000, niomånadersrapport 20 juni 2000, bokslutskommuniké 24 oktober 2000 samt årsredovisning december 2000.

Ordinarie bolagsstämma hålls den 24 januari 2000 kl. 15.00 på Radisson SAS Royal Park Hotel, Frösundavik i Solna.

Närmare information lämnas av VD Lars Fredrikson 08-506 286 03/01 eller 0708-24 99 95